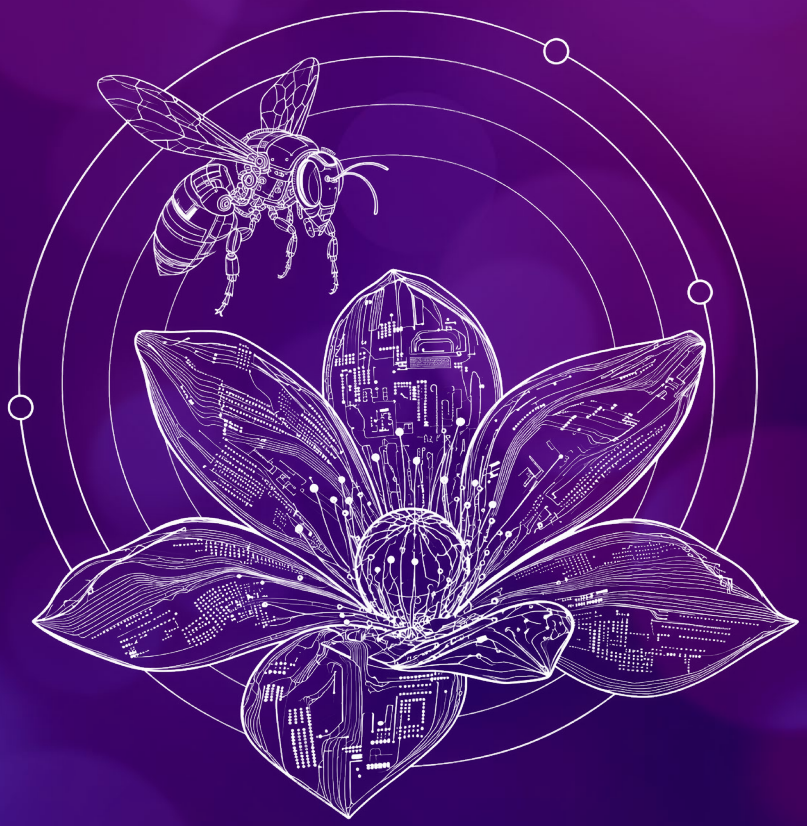


seipasa®
natural technology

INFORME DE SOSTENIBILIDAD (ESG)

2025

ALINEÁNDONOS CON LOS ODS

Sumario

Carta del CEO 3

Perfil de la organización 6

- Sobre Seipasa 7
- Perfil corporativo 9
- Misión, visión y valores 17
- Modelo de negocio y sostenibilidad 18
- Estructura de la gobernanza 20
- Prácticas y políticas de Seipasa para la transición hacia una economía más sostenible. . . 21
- Áreas funcionales 24
- Grupos de interés 25
- Ética e integridad, Compliance Penal 29
- Prácticas para la transición hacia una economía más sostenible 31

Parámetros medioambientales 32

- Energía y emisiones de gases de efecto invernadero 35
- Contaminación de atmósfera, agua y suelo 39
- Biodiversidad 40
- Agua 40
- Uso de los recursos, economía circular y gestión de residuos 42
- Cumplimiento de la legislación medioambiental y seguridad industrial 46

Parámetros sociales 47

- Trabajadores – Características generales 48
- Trabajadores – Salud y seguridad 50
- Trabajadores – Retribución, negociación colectiva y formación 51
- Diversidad e igualdad de oportunidades 52
- Cumplimiento con la privacidad 53
- Cumplimiento socioeconómico 53

Parámetros de gobernanza 54

- Condenas y multas por corrupción y soborno 55
- Ingresos de determinadas actividades y exclusión de los índices de referencia de la UE . 55
- Índice de diversidad de género en el órgano de administración 55

Estándares y certificaciones 56

Seipasa elabora su informe de sostenibilidad del ejercicio 2025 siguiendo la Recomendación (UE) 2025/1710 de la Comisión, de 30 de julio de 2025, relativa a la norma voluntaria de presentación de información sobre sostenibilidad para pequeñas y medianas empresas. Para ello, Seipasa ha optado por el **módulo completo** de divulgación, asegurando que la información presentada sea clara, comparable y práctica para sus usuarios. Con esta adaptación, la compañía busca alinearse con el marco europeo, facilitar la comparabilidad de la información y reforzar la confianza de sus clientes, socios financieros y demás partes interesadas.

Este informe de sostenibilidad se elabora de forma consolidada, integrando la información correspondiente a todos los centros operativos de Seipasa. El alcance incluye tanto los consumos como los datos ambientales, sociales y de gobernanza generados en las siguientes localizaciones:

- C/ Ciudad Darío, naves 1-3-5, 46250 L'Alcúdia (Valencia).
- C/ Gutiérrez Mellado – Pol. Ind. La Creu, 46250 L'Alcúdia (Valencia).
- C/ Federico García Lorca, 58, 46250 L'Alcúdia (Valencia).
- C/ Federico García Lorca, 75, 46250 L'Alcúdia (Valencia).

© Seipasa, s.a. 2026

Carta del CEO

Si algo nos ha enseñado la historia más reciente es que el verdadero avance se define por la resiliencia y por la capacidad de levantarse después de cada adversidad. Avanzar no es evitar el golpe, sino saber reconstruirse tras haberlo recibido.

Para Seipasa, esa fuerza transformadora ante las dificultades se ha materializado especialmente en 2025, el año de la plena recuperación tras las inundaciones provocadas por la DANA en octubre de 2024 en nuestras instalaciones productivas y oficinas de l'Alcúdia, en Valencia.

Además de restablecer el 100 % de nuestra capacidad productiva, en 2025 se han completado con éxito las tareas de reconstrucción y reacondicionamiento de las infraestructuras y espacios de trabajo afectados por la riada. Este inmenso desafío superado ha sido el punto de partida para seguir avanzando con mayor determinación, demostrando que la resiliencia no es solo un concepto en nuestra compañía, sino uno de los pilares de la cultura corporativa.

Una vez recuperada la normalidad operativa, la compañía ha continuado desplegando su visión de futuro y ha reforzado de forma decidida su apuesta por la línea de bioestimulantes, situándola al mismo nivel estratégico que la gama de biocontrol. En este capítulo, SeiZen ha obtenido el registro europeo bajo la categoría CFP (6) (bioestimulante de plantas no microbiano) de acuerdo con el nuevo Reglamento (UE) 2019/1009.



Pedro Peleato, CEO de Seipasa.

Este bioestimulante, desarrollado a partir de la Tecnología *PK-Tech*, sobre la que hemos iniciado un proceso de patente, abre una nueva etapa en la relación de nuestro portafolio con el sector. Con un catálogo de biocontrol muy amplio y definido, ponemos el foco en la I+D para impulsar la gama de soluciones bioestimulantes y facilitar el acceso a nuevos mercados y cultivos. Así, SeiZen representa solo el primero de los lanzamientos que introduciremos bajo esta nueva figura registral de la citada normativa europea.

Paralelamente a estos hitos registrales, avanzamos firmemente en la sostenibilidad de los procesos internos y en un compromiso irrenunciable con el medio ambiente. Esta convic-

ción se manifiesta en el nuevo diseño de las etiquetas de nuestros productos, concebidas bajo criterios de ecodiseño para optimizar recursos. Asimismo, hemos consolidado el empleo de plásticos reciclados en la cadena de producción. Con esta medida, implantamos envases de 20 litros con un 50 % de material reciclado, además de film para embalar palés fabricado con un 90 % de plástico recuperado. En conjunto, tales iniciativas han evitado la emisión de 32 toneladas de CO_2 a la atmósfera, transformando la gestión del embalaje y la distribución.

Esta estrategia de sostenibilidad no es un hecho aislado, sino que se encuentra alineada con el nuevo Reglamento de Envases y Residuos de Envases de la Unión Europea (PPWR). Estamos ante la reforma legislativa más importante del sector en las últimas tres décadas, que obliga a las empresas a cumplir estrictas normas de ecodiseño, reciclabilidad y reducción de residuos, pautas que ya aplicamos en nuestra cadena de producción.

Ese mismo impulso regulador nos trae ahora noticias muy esperadas por el sector. Tras años de debate, la Unión Europea ha dado un paso relevante para simplificar el marco normativo que rige el acceso a las soluciones fitosanitarias en el mercado comunitario mediante la presentación de la denominada iniciativa Ómnibus.

Esta propuesta plantea una reforma vital del Reglamento (CE) n.º 1107/2009, introduciendo modificaciones específicas para acelerar la aprobación, autorización y disponibilidad de los productos de biocontrol. El paquete legislativo contempla revisar los plazos de evaluación para agilizar los tiempos y simplificar los procedimientos administrativos, un movimiento que beneficiará directamente a los agricultores al poner en sus manos nuevas herramientas contra plagas y enfermedades.

Dicha reforma encaja perfectamente con la propuesta que, como CEO de Seipasa, he promovido activamente en Europa para dotar a las soluciones de bajo riesgo de un marco jurídico a medida. Históricamente, hemos defendido la necesidad de disponer de un espacio regulatorio propio para el biocontrol. Con el paquete Ómnibus, el continente comienza a enmendar esa lentitud administrativa que frenaba la innovación y nos situaba en desventaja competitiva frente a terceros países, garantizando que estas tecnologías biológicas lleguen al suelo agrícola con la celeridad necesaria.

Sin embargo, todo este avance normativo y corporativo ha tenido lugar en un escenario geopolítico de altísima complejidad, caracterizado por el empeoramiento de las expectativas globales, la inestabilidad de las rutas comerciales y una persistente espiral de alza de precios en los insumos básicos.

En este contexto, el primer año de mandato de Donald Trump en la Casa Blanca ha desplegado una política arancelaria que no solo compromete la relación de Estados Unidos con sus principales socios comerciales, sino que la llena de incertidumbre ante futuras decisiones y cambios de postura que somos incapaces de prever.

Este giro se enmarca en una reconfiguración global en la que la alianza entre EE. UU. y Europa apunta a pasar a un segundo plano. Al perder la garantía de protección total norteamericana, Europa se va a ver obligada a asumir una mayor inversión en defensa y a replantear el papel de la OTAN. Esta remilitarización de la región conlleva un claro peligro de coste de oportunidad: que la prioridad militar absorba recursos públicos y desatienda no solo pilares básicos como la sanidad, la educación o las infraestructuras, sino también partidas críticas para la innovación y el I+D, comprometiendo el apoyo tecnológico que el sector agrícola necesita con urgencia.

Al mismo tiempo, la escalada del conflicto en Oriente Próximo provoca una tensión permanente en los canales de distribución hacia destinos estratégicos, encareciendo los fletes logísticos. Esta coyuntura internacional, sumada a la cronificación, el desgaste financiero y el impacto en las materias primas derivado de la guerra en Ucrania, mantiene una presión asfixiante sobre el sector de la energía y los ferti-

lizantes, obligando a las compañías a extremar el control de costes.

A este convulso panorama exterior se suma la confirmación de que la crisis climática es uno de los grandes retos estructurales a los que se enfrenta la humanidad a corto y medio plazo. Y frente a él, la agricultura vuelve a ser una de las principales damnificadas.

Más allá de la emergencia ambiental, en el ámbito nacional el año 2025 se ha cerrado con una persistente crisis en el coste de la vida, marcada por una inflación media del 2,7 % y un vertiginoso crecimiento en el precio de la vivienda. Esta realidad dificulta la movilidad social y enturbia el futuro de muchas familias y, especialmente, el de los jóvenes, abocados por primera vez en décadas a vivir peor que sus progenitores. Este complejo contexto macroeconómico reafirma la importancia de nuestras políticas internas de bienestar corporativo y el apoyo constante que brindamos al equipo humano, asegurando un entorno laboral seguro, digno y protector ante la inestabilidad social.

Antes de cerrar estas líneas, resulta ineludible reflexionar sobre la alta variabilidad y vulnerabilidad de la agricultura actual ante la crisis climática. Nuestro sector vive condicionado por una meteorología cada vez más implacable, golpeada no solo por sequías severas que la ciencia prevé más persistentes, sino por la irrupción frecuente de lluvias torrenciales y fenómenos extremos.

Bajo este escenario, resulta inexplicable la incapacidad de los organismos internacionales y gobiernos para alcanzar pactos globales que aseguren la sostenibilidad del planeta. La COP30 celebrada en Belém (Brasil) ha sido otra oportunidad perdida, una muestra de que, mientras primen los intereses nacionales por encima del bien colectivo, cualquier compromiso será papel mojado.

Esta falta de un consenso unánime o de una hoja de ruta ambiciosa deja al campo en una situación de desamparo exterior, obligando a la industria agrobiotecnológica a redoblar sus esfuerzos privados en innovación ante la ausencia de directrices multinacionales claras.

Frente a este vacío y para mitigar el impacto ambiental, la ciencia, la investigación y la tecnología se erigen como nuestra gran esperanza. En este sentido, la eclosión definitiva de la inteligencia artificial ha sido uno de los grandes hitos de 2025. Esta herramienta ofrece un potencial extraordinario para transformar la eficiencia del campo, predecir plagas, optimizar el consumo de agua y acelerar el descubrimiento de nuevas moléculas naturales. Sin embargo, su vertiginoso desarrollo exige una regulación estricta, ética e inmediata.

Es indispensable legislar globalmente para garantizar que sirva exclusivamente al progreso real, al bienestar y a la emancipación social, evitando fines espurios. Sobre todo, debemos actuar con responsabilidad para asegurar que una adopción desmedida no atrofie nuestras capacidades cognitivas esenciales ni comprometa el desarrollo intelectual y creativo de los jóvenes, quienes ya nacen e interactúan inmersos en esta era digital.

Con esa mirada, afrontamos el porvenir desde el rigor de la ciencia, la resiliencia de nuestra organización y el compromiso ético de seguir aportando valor real, sostenibilidad y soluciones eficaces al campo y a la sociedad.

Pedro Luis Peleato Estaún
CEO de Seipasa



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



Sobre Seipasa

Seipasa es una empresa española pionera en biotecnología aplicada a la agricultura. Diseña, registra, fabrica y comercializa soluciones naturales de origen botánico y microbiológico para la protección, la bioestimulación y la nutrición de los cultivos a nivel global.

La compañía nació en 1998 a partir de la visión empresarial de anticiparse al cambio y a la transformación que la industria agrícola vive hoy en día. Hoy, 27 años después, Seipasa ha impulsado el modelo *Natural Technology®*, a partir del cual desarrolla soluciones de alto valor tecnológico, alineadas con la sostenibilidad y que se aplican en las agriculturas más exigentes del planeta.

Con una sólida apuesta por la innovación en un sector tradicional y fuertemente regulado como el agrícola, Seipasa exporta sus productos a más de 30 países en todo el mundo.

Su política de ESG se canaliza a través del trabajo de un comité interno que lidera las acciones en esta materia y la relación con los grupos de interés clave con el objetivo de impulsar un estilo de vida saludable a través del deporte y la producción de frutas, hortalizas y cereales libres de residuos químicos y de alto valor añadido como base de una alimentación sana. Seipasa también cree en el respeto, el mantenimiento y el fomento de las tradiciones locales como símbolo de identidad e interacción entre las comunidades y cada uno de sus integrantes.

Seipasa dispone de Licencia Ambiental otorgada por decreto de la alcaldía del Ajuntament de L'Alcúdia con fecha 24/07/2020 correspondiente a la última modificación de las instalaciones para la actividad de *Fabricación de productos fitosanitarios, biocidas y fertilizantes* con número de expediente *2018/2, H.1.1.3*.

Se encuentra inscrita en el ROPO (Registro Oficial de Productores y Operadores de Medios de Defensa) con el número 22/0159/SU e inscrita como productora de residuos bajo el NIMA 4600013235.

Su número de exportador autorizado es ES/46/0230/15, y el de registro EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*, o Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría), ES-CV-000057.

La actividad de la empresa cubre los ámbitos de desarrollo, producción y distribución de fertilizantes líquidos y fitosanitarios. Y se puede clasificar según los CNAEs siguientes:

- 2015 *Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados.*
- 2020 *Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos.*



Infografía del complejo industrial de Seipasa en l'Alcúdia, Valencia.

La sede central de Seipasa se ubica en la localidad de L'Alcúdia, en la comarca de la Ribera Alta, a 30 kilómetros al sur de la ciudad de Valencia. En el edificio Seipasa Plaza, en su sede central, se encuentran las oficinas de trabajo para los departamentos Técnico, División Garden & Professional Solutions, Regulatorio, Portafolio, Comercial, RR. HH., Marketing y Comunicación.

La planta de producción, Dpto. de Calidad y el laboratorio de I+D se ubican en el edificio Seipasa Core que, junto con centro de logística, conforman un complejo industrial de más de 21.000 m^2. En L'Alcúdia también se localiza el Seipasa Cultiva Center, un centro experimental y campo de ensayos de 3.000 m^2 con cultivos tanto al aire libre como en invernadero que permite a Seipasa someter a sus productos a un proceso de mejora continuada.

La compañía también dispone de una oficina administrativa con personal propio en la localidad de Tardienta, Huesca.

Seipasa desarrolla su actividad tanto a nivel nacional como a nivel internacional teniendo distribuidores en todo el mundo para el apoyo de las funciones de comercialización.

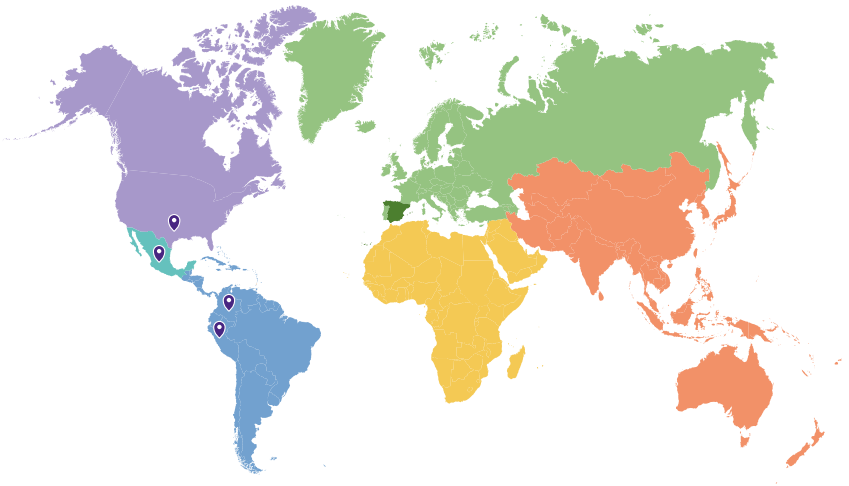
Actualmente, Seipasa opera en más de 30 países de todo el mundo a través de 8 unidades de negocio en España, Europa, México, América Latina, EE. UU., Middle East y África, Asia-Pacífico y la División Garden & Professional Solutions. Asimismo, la compañía cuenta con 4 filiales internacionales en México, Ecuador, Colombia y USA.

8 UNIDADES DE NEGOCIO

- ESPAÑA
- EUROPA
- MÉXICO + AMÉRICA CENTRAL
- LATAM
- EE. UU. + CANADÁ
- ÁFRICA
- APAC
- GARDEN & PROFESSIONAL SOLUTIONS

4 FILIALES INTERNACIONALES

- MÉXICO
- COLOMBIA
- ECUADOR
- EE. UU.



Perfil corporativo

Identificación	Seipasa, S.A.
NIF	A22214498
Domicilio fiscal	C/ Almudévar, n.º 2, 22240 Tardienta (Huesca)
Representante legal	Pedro Luis Peleato Estaún
Fundación	4 de abril de 1998
Email	consulta@seipasa.com
Web	www.seipasa.com

Oficinas, laboratorios y centro productivo

SEIPASA CORE
C/ Ciudad Darío, naves 1-3-5, 46250 L'Alcúdia (Valencia)
Tel. 962 541 163

SEIPASA PLAZA
C/ Gutiérrez Mellado – Pol. Ind. La Creu, 46250 L'Alcúdia (Valencia)
Tel. 962 541 163

SEIPASA CULTIVA CENTER
Centro experimental de ensayos de eficacia

Códigos NACE

- **2015** *Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados*
- **2020** *Fabricación de pesticidas, desinfectantes y otros productos agroquímicos*

Historia

La evolución de Seipasa desde su constitución se muestra gráficamente en la línea de tiempo de la figura siguiente:



Evolución de Seipasa entre 1998 y 2025.

En 2025, Seipasa ha reforzado el peso estratégico de su línea de bioestimulantes a partir del nuevo registro europeo de SeiZen otorgado bajo el Reglamento (UE) 2019/1009 (categoría CFP 6 (B) - Bioestimulante de plantas no microbiano). Esta nueva certificación aporta un valor añadido a SeiZen, ya que avala su comercialización a nivel europeo bajo su función específica como producto bioestimulante a partir de los múltiples ensayos que certifican su eficacia y acción sobre los cultivos.

SeiZen es un bioestimulante líquido idóneo para potenciar la productividad de los cultivos. Concede a la planta la capacidad de aumentar su potencial energético y actúa como mejorador fisiológico: estimula la división, el crecimiento y diferenciación celular, y permite la mejora en el rendimiento de los cultivos. SeiZen también está diseñado para preparar a los cultivos frente a situaciones desafiantes y de mayor demanda energética.

SeiZen está desarrollado a partir de la Tecnología *PK-Tech*, sobre la que la compañía ha iniciado un proceso de patente. Esta tecnología tiene su origen en las moléculas ASM (*Anti-Senescence Molecules*), diseñada por Seipasa para convertir a SeiZen en un bioestimulante de última generación.

La certificación de SeiZen como nuevo bioestimulante con registro europeo bajo la categoría CFP-6 abre una nueva etapa para Seipasa en el desarrollo de productos bioestimulantes. Con un portafolio de biocontrol muy amplio y definido, la compañía pone el foco en su I+D para impulsar su catálogo de soluciones bioestimulantes en el acceso a nuevos mercados y segmentos de cultivo.

La línea de bioestimulantes representa una fuerte apuesta en I+D dentro de Seipasa, con un alto componente de innovación tecnológica. Es una línea clave en la estrategia de la compañía, que le está permitiendo avanzar en la implantación y expansión de su modelo de negocio en determinados mercados internacionales donde están en marcha procesos de registro de productos de biocontrol que requieren plazos más largos.

El nuevo registro europeo de SeiZen marca un paso adelante dentro de la estrategia de innovación de Seipasa, pero no es un caso aislado. Este es solo el primero de una serie de proyectos en los que la compañía trabaja y que también van a llegar al mercado europeo con todas las garantías regulatorias del Reglamento 2019/1009.



Identidad de marca del bioestimulante SeiZen.

Productos

Las líneas de productos son:

- Bioinsecticidas
- Biofungicidas
- Bioestimulantes agrícolas
- Nutricionales
- Garden & Professional Solutions



Tecnologías

Natural Technology®

Seipasa es impulsora y embajadora de un modelo de agricultura propio y reconocido internacionalmente llamado *Natural Technology®*.

Tecnología Natural significa ofrecer soluciones eficaces para la agricultura a partir de la innovación y la investigación aplicadas sobre principios activos de origen botánico y microbiológico:

- Conseguir la rentabilidad del agricultor en un entorno respetuoso con el medio ambiente.
- Moléculas más activas de materias primas botánicas o microbiológicas.
- Formulación estable, eficaz y segura, que potencia el principio activo.
- Última tecnología en laboratorios y campo de ensayos.
- Tecnología aplicada al mundo real: multipaís, multicultivo.
- Aportar valor a partir de estrategias sostenibles.



Claves del modelo Natural Technology® de Seipasa.



Colaboración en red

Afiliación a otras asociaciones

Seipasa considera de vital importancia formar parte de asociaciones y consorcios del sector con el objetivo de mantenerse informados y participar de las decisiones y acuerdos que se puedan alcanzar.

Las asociaciones con las que participa Seipasa son:

- AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes).
- BPIA (*Biological Products Industry Alliance*).
- IBMA (*International Biocontrol Manufacturers Association*).
- BIOVEGEN (Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal).
- Quimacova (Asociación de Empresas Químicas y Medioambientales Comunidad Valenciana).
- Freshuelva (Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa).
- AEVAE (Asociación Española para la Valorización de Envases).
- SIGFITO (Sistema Integrado de Gestión de Envases de Fitosanitarios).
- VALORFITO (VALORización de FITO farmacéuticos, el sistema portugués de gestión de residuos de envases de productos fitosanitarios, biocidas, semillas, fertilizantes y piensos de uso profesional).
- COVADA (*Collecte et Valorisation des Déchets Agricoles*).
- ECOEMBES (ECOMBALAJES ESPAÑA, S.A., su nombre completo, que representa su labor de reciclaje de envases domésticos en España).
- CEPBIO (Consorcio Español de productos Biopesticidas).
- AECJ (Asociación Española de Centros de Jardinería).
- APJ (Asociación Española para el Cuidado de Parques y Jardines).
- COIAL (Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante).
- Asociación Española de Tropicales (Agricultores productores de frutas tropicales, con el objetivo de tener una voz fuerte y representativa del sector).
- Rural Innovation Hub es una sala de innovación para agricultura ubicada en la Finca El Valenciano, en Sevilla. Se trata de un punto de encuentro para hacer demostraciones tecnológicas y de innovación que ayuden a la optimización de recursos, la sostenibilidad y la productividad del sector agroalimentario.
- ECOVALIA es la asociación profesional española de la producción ecológica. Cuenta con más de 30 años de historia y una masa social de más de 17.000 productores, agricultores, ganaderos, industrias, trasformadores y elaboradores.
- AMPBIO (Asociación Mexicana de Productores de Bioinsumos) es el organismo que agrupa a las compañías mexicanas que producen bioinsumos para convertirse en su portavoz ante autoridades e instituciones, intervenir como su red de alianzas, y actuar como su guía en la regulación.

Patrocinios

- **Premios Agroinfluye**: La primera edición de este certamen, organizado por Agromillora y la agencia Dos Esferas Comunicación, tiene como objetivo profesionalizar y reconocer la labor de comunicación que se realiza desde el entorno rural y el sector profesional agroalimentario. Seipasa ha apoyado este galardón con el objetivo de dar voz a los creadores de contenido del sector primario, otorgándoles la visibilidad que merece su trabajo y reconociendo su papel fundamental en la conexión entre el campo y la sociedad. Por ese motivo, Seipasa se ha convertido en embajadora e impulsora de una de las categorías de los premios Agroinfluye, además de colaborar en la promoción y difusión del evento.



Gala de entrega de la I edición de los Premios Agroinfluye 2025.

- **BioFruit Congress**: El sector ecológico en España tiene su evento de referencia en BioFruit Congress, una cita organizada por Ecovalia en el marco de Fruit Attraction, que se celebra para analizar y debatir sobre los temas que van a marcar el futuro del sector desde el punto de vista de la normativa, el mercado, la innovación y la sostenibilidad. Seipasa ha patrocinado la edición 2025 de BioFruit Congress y, como impulsor de la iniciativa, ha participado en una de las mesas de debate y análisis. Junto a la presidenta de IBMA España, Marisé Borja, el director de Marketing y Proyectos de Seipasa, David Candil, ha analizado el papel de la industria auxiliar dentro del modelo de producción orgánica.



Participantes en la mesa de debate de BioFruit Congress 2025 organizada por Ecovalia.

- **Club de pelota valenciana de Rafelbunyol**: La pelota valenciana es el deporte autóctono por excelencia en la Comunidad Valenciana. Se enseña en los colegios públicos y se practica en muchos pueblos de las provincias de Valencia, Castellón y Alicante. En su apuesta por el estilo de vida saludable a través del deporte, y como muestra del respeto por las tradiciones locales, símbolo de unidad e interacción positiva entre las comunidades y sus individuos, Seipasa ha patrocinado el club de pelota valenciana "El Dau" de Rafelbunyol (Valencia) en el que conviven jugadores de distintas generaciones en un proyecto que aúna deporte y cultura local.



Integrantes del club de pelota Valenciana "El Dau" de Rafelbunyol, en Valencia.

- **Villafranco CF**: Este club de fútbol de la localidad de Villafranco del Guadiana, en Badajoz, agrupa a más de 80 niños y jóvenes que aprenden y compiten en las categorías inferiores del fútbol extremeño. En 2025, Seipasa se ha sumado al cuerpo de patrocinadores con el objetivo de fomentar la práctica del deporte, especialmente en zonas rurales y agrícolas dotadas de menos infraestructuras y recursos.

- **Encuentro de judo de Tardienta**: De nuevo con la práctica deportiva como centro de un estilo de vida saludable, Seipasa ha impulsado el Encuentro de Judo de Tardienta (Huesca) por segundo año consecutivo. El certamen ha logrado congregar a más de 300 jóvenes de toda la región de Aragón con la meta de iniciarlos en la actividad física del judo y en los principios de la conducta atlética, la superación, la consideración y respeto por el rival.

- **Encuentro comarcal de escuelas folclóricas**: Este es un evento que reúne a las escuelas de jota de la comarca de Monegros para rendir homenaje a una de las expresiones más representativas del baile y la cultura en Aragón. En 2025, el encuentro se ha celebrado en Tardienta (Huesca), localidad en la que se ubica la sede administrativa de Seipasa.



II Encuentro de judo de Tardienta, Huesca.



Encuentro comarcal de escuelas folclóricas celebrado en Tardienta, Huesca.

Colaboraciones

- **Campus Diversia**: En 2025, Seipasa ha formalizado su colaboración con el proyecto Campus Diversia mediante el apadrinamiento de un bosque en la Finca Mijares, un enclave natural de más de 400 hectáreas ubicado en Yátova (Valencia). La iniciativa representa un paso más en el compromiso de Seipasa con la sostenibilidad, la inclusión social y el respeto por las personas y el medio ambiente. Campus Diversia, impulsado por la ONG Amica, promueve la formación y la inclusión laboral de jóvenes con discapacidad en un entorno rural y natural de alto valor ecológico e histórico. En la Finca Mijares conviven extensos bosques con cultivos ecológicos



Inauguración del Bosque Seipasa en las instalaciones de Campus Diversia en Yátova, Valencia.

de viñedos, olivares y plantas aromáticas. El espacio, atravesado por el río Mijares y con acequias de origen árabe que datan de hace más de 800 años, alberga además una masía del siglo XIX que simboliza el vínculo entre naturaleza, cultura y comunidad. El proyecto tiene como objetivo convertirse en una referencia en los ámbitos de la educación, la formación, el empleo verde de personas con discapacidad, la inclusión social y la agricultura ecológica. Lo hace a través de una combinación de formación sociolaboral, custodia del territorio, desarrollo rural y actividades en el medio natural que favorecen tanto el desarrollo de los participantes en el proyecto como la conservación activa del entorno. Con esta colaboración, Seipasa reafirma su compromiso con un modelo de empresa sostenible y socialmente responsable, que integra valores medioambientales y sociales en el centro de su actividad. La participación en Campus Diversia refuerza esta visión y se alinea con una estrategia de economía social que promueve oportunidades reales de inclusión mientras se protege y revitaliza un entorno único. Además del apadrinamiento de este bosque en la Finca Mijares, la colaboración entre Seipasa y Campus Diversia también incluye el asesoramiento técnico y la entrega de productos bioestimulantes y fertilizantes que se emplean en el cultivo de las explotaciones agrícolas en este enclave del interior de la provincia de Valencia. Los beneficios que Campus Diversia obtiene de su comercialización se destinan a la financiación y sostenimiento de la asociación.

- **Acopinb, asociación cordobesa por la inclusión de jóvenes con discapacidad intelectual**: Acopinb es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja para la inclusión social de jóvenes con discapacidad intelectual. Entre los proyectos que desarrolla se encuentra el fomento y promoción de la agricultura ecológica a través del centro El Aguilarejo, en Córdoba. Seipasa participa en este proyecto por medio del asesoramiento técnico y la aportación de productos bioestimulantes y nutricionales de su catálogo que permiten mantener en activo el huerto ecológico de la asociación. En 2025, Seipasa ha regalado a los integrantes de Acopinb los nuevos uniformes de trabajo para que puedan seguir aprendiendo y desarrollando las diferentes actividades y proyectos en contacto con la agricultura orgánica.

- **Asociación Cultural La Kalle**: Seipasa ha realizado una donación de equipos informáticos a la Asociación Cultural La Kalle para darles una segunda vida. Esta iniciativa de economía circular, vinculada a la red eReuse.org, amplía la vida útil de la tecnología, evita el reciclaje prematuro de residuos electrónicos y reduce la brecha digital al facilitar el acceso a las TIC. Además, la colaboración fomenta la inclusión sociolaboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de su capacitación e inserción laboral en microinformática, transformando el material reacondicionado en un motor de oportunidades sociales.



Entrega de uniformes a los jóvenes que integran la asociación Acopinb.



Misión

Tecnología Natural significa ofrecer soluciones eficaces para la agricultura a partir de la innovación y la investigación aplicadas sobre principios naturales de origen botánico y microbiológico. Hacemos uso de la tecnología más avanzada para extraer lo mejor de ese principio activo y garantizar la máxima eficacia en cualquier lugar del mundo y ante cualquier condición de aplicación.

Visión

La *Tecnología Natural* es racional, sostenible y humana. Apostamos por un desarrollo respetuoso con el medio ambiente, la fauna auxiliar y la salud de las personas.

Valores

Los valores que forman parte de nuestra cultura y nos guían en la toma de decisiones son:

- Compromiso social.
- Establecimiento de sinergias.
- Vocación de internalización de la sostenibilidad en los cultivos.
- Compromiso con la calidad y el medio ambiente.
- Igualdad.
- Transparencia.
- Impulsar la promoción de la alimentación saludable a través de la producción de frutas, hortalizas y cereales libres de residuos químicos y de alto valor añadido.

Modelo de negocio y sostenibilidad

El empleo masivo de productos químicos no solo ha dado lugar a la degradación del suelo, el agua y el aire –en definitiva, del medio ambiente–, sino que, además, puede ser una de las principales causas de un gran número de patologías de nueva generación y alergias.

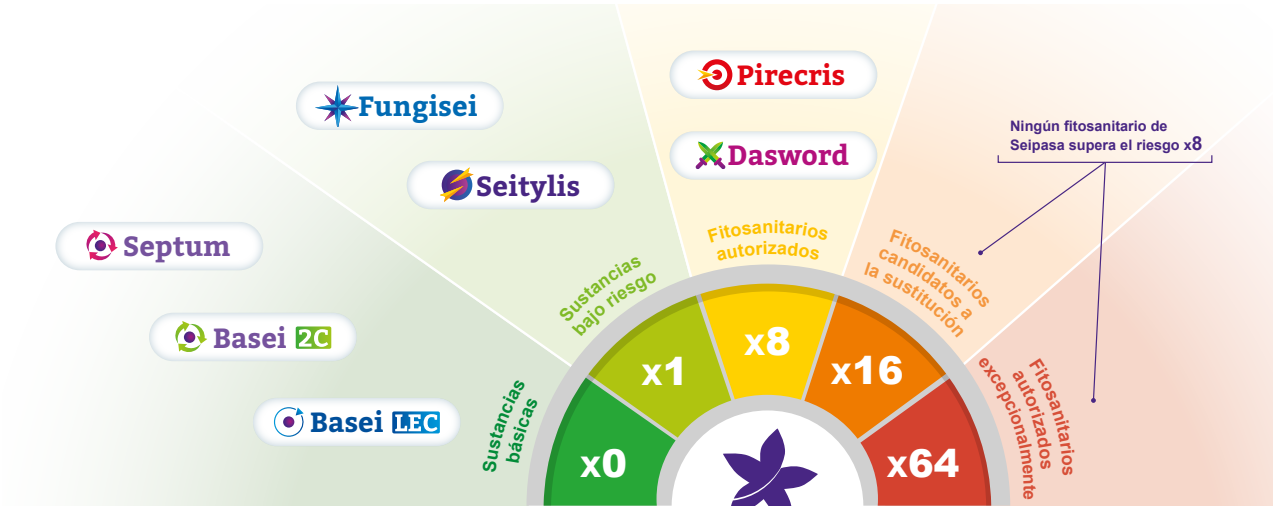
El reto de la nueva agricultura es producir alimentos en las óptimas condiciones de calidad, cantidad y costes, incluyendo en el concepto de calidad el cumplimiento de los límites de residuos químicos permitidos por el país de destino de la mercancía, pero también los requeridos por el propio cliente, que exige incluso niveles mucho más bajos de los tipificados. De hecho, los propios legisladores son cada vez más restrictivos en pro de la seguridad alimentaria y medioambiental, hasta el punto de prohibir gran cantidad de productos lanzados al mercado.

Ante este contexto, el productor, para lograr una agricultura sostenible, necesita apoyarse en el uso de productos biológicos de control de plagas y enfermedades. Seipasa ha basado su estrategia en el desarrollo de nuevos productos más respetuosos con los cultivos y el medio ambiente a través de la investigación y el desarrollo.

A nivel nacional e internacional, Seipasa dispone de dos líneas de negocio: la línea dedicada a agricultura profesional a través de empresas filiales y distribuidores, y la línea Garden & Professional Solutions, dirigida a los segmentos adyacentes al sector agrícola.

Para Seipasa, *Tecnología Natural* significa ofrecer soluciones eficaces para la agricultura a partir de la innovación y la investigación aplicadas a principios de origen botánico y microbiológico. Sobre esta base, la compañía ha desarrollado su modelo *Natural Technology*® que se aplica en la formulación, desarrollo y fabricación de las soluciones bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y nutricionales para la producción de cultivos libres de residuos químicos y de alto valor añadido.

Sobre la base del modelo *Natural Technology*® el departamento de I+D+i de Seipasa trabaja en la identificación y selección de las materias primas más eficientes y con mayor eficacia. A partir de ahí, Seipasa aplica la tecnología más avanzada para extraer lo mejor de ese principio activo y garantizar la máxima eficacia en cualquier lugar del mundo y ante cualquier condición de aplicación. El modelo *Natural Technology*® parte de la materia prima que proporciona la naturaleza, pero lo hace con la tecnología más avanzada del siglo XXI.



Riesgos asociados a los productos fitosanitarios en su interacción con las personas, el medio ambiente o el agua. Los productos Seipasa presentan un riesgo nulo o muy bajo en esta interacción.

**La clasificación de los productos por su riesgo se calcula multiplicando los volúmenes vendidos por el riesgo de cada producto a partir de la siguiente fórmula: volumen x índice Tox (HRI 1 = Σ Vi ri)*

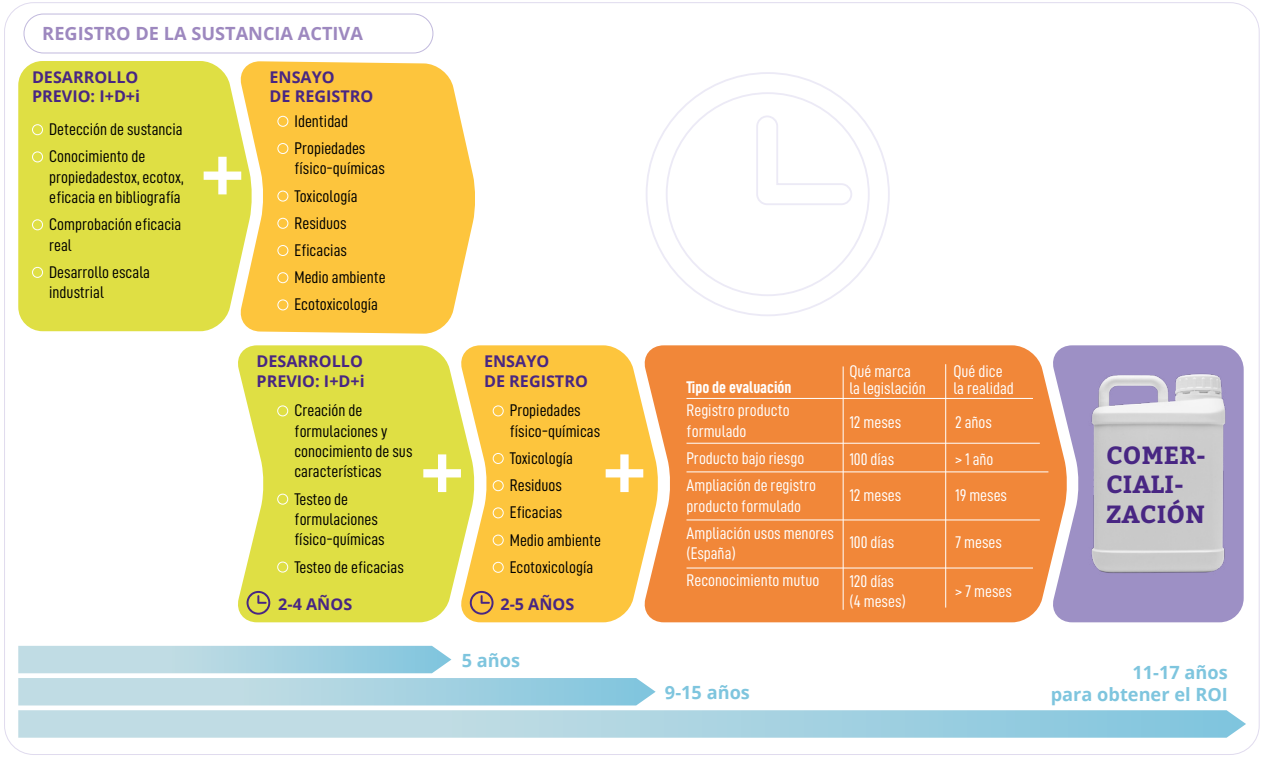
Se trata de un modelo plenamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con el Pacto Verde Europeo y con la estrategia De la Granja a la Mesa orientada a la producción de sistemas alimentarios justos, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Además de la tecnología, la sostenibilidad y la innovación, el modelo de negocio de Seipasa también descansa sobre la base de los registros fitosanitarios como estrategia de expansión y crecimiento internacional. Cuando Seipasa llega a un nuevo mercado lo hace con la garantía de calidad que aporta el registro fitosanitario. Eso significa que, previamente, la compañía ha realizado un trabajo muy importante de prospección, análisis de las necesidades del agricultor y de conocimiento de la realidad agronómica de ese país.

Todo ello implica la elaboración de los dosieres de registros, el desarrollo de los ensayos de eficacia y la presentación de toda la documentación ante las autoridades registrales del país. Se está ante procesos que comprometen inversiones económicas muy significativas y que conllevan años de trabajo. Por ello, el registro fitosanitario aporta a Seipasa un conocimiento profundo del producto desarrollado, algo que se convierte en una garantía de calidad, confianza y seguridad para el agricultor final.

A través de este modelo de negocio, Seipasa ha construido un catálogo global formado por más de 70 registros fitosanitarios de productos de biocontrol en más de 30 países de todo el mundo.

Además del biocontrol, otra de las líneas estratégicas de Seipasa son los bioestimulantes, el segmento que más crece a nivel mundial dentro del mercado de los biorracionales, y que Seipasa ha colocado en el centro de su estrategia a partir del registro europeo de SeiZen como producto bioestimulante. Los bioestimulantes son una línea que aglutina una elevada inversión interna y un desarrollo tecnológico muy importante en Seipasa. Se trata de una línea estratégica en la que se está apoyando la compañía para acceder y desarrollar su portafolio biológico en algunos mercados internacionales para los que existen procesos de registro en marcha que necesitan más tiempo para culminar.



Esquela de los procesos que debe superar un producto de biocontrol para la obtención del registro fitosanitario.

Estructura de la gobernanza

Consejeros Delegados

- Inversiones Peleato, S.L.
- Inversiones Sodima, S.L.

Órgano de Administración

El Órgano de Administración de la Compañía es quien se encarga de definir la estrategia global de la Organización en materia de objetivos, niveles de ventas y posicionamiento en el mercado. Está formado por:

- Pedro Luis Peleato (CEO)
- José Morales
- Pedro Barrachina
- Carlos Morales

Comité de Dirección

La alta dirección la compone el CEO. Teniendo asimismo poderes de representación de la mercantil el secretario y vicesecretario del Consejo de Administración de Seipasa.

Por debajo del CEO, en la estructura organizativa de la compañía, se encuentran los directores de cada uno de los departamentos, que ejercen sus funciones bajo la jerarquía y dependencia del CEO.



Pedro Peleato y José Morales, socios fundadores de Seipasa.

Prácticas y políticas de Seipasa para la transición hacia una economía más sostenible

	Gestión del medio ambiente	Gestión de personas	Respeto a los derechos humanos	Lucha contra la corrupción y el soborno
Código Ético	●	●	●	●
Plan de Igualdad		●	●	
Política de Responsabilidad Social Corporativa	●	●	●	●
Diversidad y no discriminación		●	●	
Política de Prevención de Delitos				●
Global Corporate Compliance Program	●	●	●	●
Sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad y salud	●	●	●	

Diversidad y no discriminación

En Seipasa se promueve el compromiso con la diversidad y se garantiza la no discriminación en todas las actividades. En los procesos de selección, se asegura que las personas candidatas sean evaluadas únicamente en función de sus competencias y habilidades necesarias para el puesto, sin considerar su género, raza, religión u otra condición personal.

Cultura y política de igualdad de oportunidades

En Seipasa se fomenta la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la empresa, asegurando que cada persona tenga acceso a las mismas condiciones y posibilidades de desarrollo, independientemente de su género, origen, edad o cualquier otra circunstancia personal.

La política de igualdad se aplica a todas las áreas, desde la selección y promoción hasta la formación y retribución, garantizando un trato justo y equitativo.

Además, se fomenta un entorno inclusivo que valora la diversidad, impulsando iniciativas y programas que refuercen la igualdad real dentro de la organización.

Prevención y tratamiento del acoso sexual, por razón de sexo y acoso discriminatorio

Se previene y abordan de manera efectiva cualquier situación de acoso sexual, por razón de sexo o acoso discriminatorio en el entorno laboral.

Para ello existen protocolos claros para la identificación, denuncia y tratamiento de estos casos, garantizando que todas las personas afectadas reciban apoyo y protección adecuados.

En Seipasa, se fomenta una cultura de respeto e igualdad, donde cualquier forma de acoso es inaceptable, y se ofrece formación continua para sensibilizar y prevenir este tipo de conductas, asegurando un espacio laboral seguro e inclusivo para todas las personas.



Principales líneas de acción dentro de las políticas de Seipasa.

Código Ético

El éxito de la organización y la satisfacción de los clientes dependen del cumplimiento riguroso de las normativas legales aplicables, tanto en la creación de los productos como en la selección de los terceros que forman parte de la cadena productiva de Seipasa.

El Código Ético de Seipasa refleja su compromiso con la legalidad, proporcionando directrices de comportamiento que deben ser seguidas por todo el personal, y estableciendo los valores que tanto las personas trabajadoras como quienes colaboran con Seipasa deben respetar en sus relaciones comerciales y profesionales.

Este Código Ético establece los principios y pautas que deben seguir todos los miembros de la organización para asegurar un comportamiento ético y legal en todas las actividades relacionadas con la empresa. Los aspectos clave que cubre son:

1. Cumplimiento legal y normativo.
2. Directrices de comportamiento.
3. Responsabilidad de los empleados.
4. Protección y consulta.

Política de Compliance Penal

Seipasa se compromete a actuar con integridad y respeto a las normativas vigentes, asegurando que todas las personas colaboradoras de la organización guíen su comportamiento diario por los más altos principios éticos.

La Política de Compliance Penal, vinculada al Código Ético de la empresa, refleja el compromiso de la Dirección en la prevención y detección de conductas irregulares, promoviendo un entorno de trabajo transparente y ajustado a la legalidad.

Este enfoque de tolerancia cero ante cualquier conducta ilícita se refuerza mediante un Modelo de Gestión de Riesgos que garantiza la implementación de las medidas necesarias para cumplir con las normativas internas y externas.



El objetivo es crear un espacio de trabajo donde el respeto a la ley y la ética empresarial sean los pilares fundamentales, asegurando que esta política sea conocida y aplicada por todas las personas colaboradoras y las entidades con las que se mantienen relaciones comerciales.

Política de ESC

Seipasa cree firmemente que su compromiso trasciende las fronteras de sus relaciones directas. La Política de *Environmental Social and Corporative* (ESC) define los principios y compromisos que orientan sus acciones para asegurar que se opera de manera ética, sostenible y socialmente responsable. La política refleja el firme compromiso de Seipasa con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades en las que está presentes.

Política de calidad y medio ambiente

La política de calidad y medio ambiente de Seipasa refleja su compromiso con la mejora continua, el cumplimiento legal y la sostenibilidad. Se trabaja para prevenir errores y minimizar el impacto medioambiental en todas las operaciones, desde el desarrollo y fabricación hasta la distribución de productos fertilizantes y fitosanitarios líquidos.

Política de seguridad y salud

La seguridad y salud del personal empleado es una prioridad fundamental. La política de seguridad y salud define el compromiso de Seipasa con la creación y mantenimiento de un entorno de trabajo seguro y saludable, garantizando el bienestar de todo el equipo y cumpliendo con las normativas vigentes.



Hitos más relevantes dentro de la política de sostenibilidad de Seipasa.

Áreas funcionales

En la tabla siguiente se observa el número de personas empleadas en cada una de las filiales de la organización:

Seipasa España	Estimul-Agro	Seipasa México	Seipasa Ecuador	Seipasa Italia	Seipasa USA
80	2	5	1	1	1

Las áreas funcionales de la empresa la forman los siguientes departamentos:

- Departamento Comercial.
- Departamento Técnico.
- Departamento de I+D+i.
- Departamento de Regulatorio.
- Departamento de Producción.
- Departamento de Logística.
- Departamento de Administración y Financiero.
- Departamento de Calidad y Medio Ambiente.
- Departamento de Comunicación.
- Departamento de Marketing.
- Departamento de Informática.
- Departamento de Jardinería Doméstica.
- Departamento de RR. HH.
- Departamento de Compras.
- Departamento de Portafolio.



Grupos de interés

Seipasa trabaja para generar confianza con los grupos de interés, fomentando un diálogo abierto, continuo y transparente. La compañía realiza un esfuerzo constante para ofrecer a los clientes servicios, productos y soluciones cada vez mejores.

La organización selecciona a los proveedores cuidadosamente en base a la calidad de sus productos, su desempeño medioambiental y en base a criterios de proximidad, no estableciendo relaciones comerciales con proveedores que no respecten los derechos humanos y la legalidad.

La plantilla de trabajadores y trabajadoras constituye el principal motor de la empresa, ya que su compromiso, implicación y talento hacen posible el desarrollo y la mejora continua de la organización. Por ello, cuidar a las personas, promover su formación, velar por su salud y bienestar, e impulsar su crecimiento profesional son valores profundamente arraigados en la cultura empresarial. En este sentido, durante el año 2025 se han organizado distintas actividades orientadas a fomentar la cohesión de grupo, reforzar el sentimiento de pertenencia y favorecer un entorno laboral positivo y colaborativo.

Entre estas actividades destacan el primer concurso de cocina tematizada y disfraces de *Halloween*, que se convirtió en una oportunidad para estrechar los lazos entre compañeros y departamentos, además de generar un espacio de calidad para la socialización y la interacción. Se presentaron más de 30 propuestas culinarias de alto valor elaboradas a partir de ingredientes naturales y productos de proximidad, tal como marcaban las bases del concurso. Asimismo, el concurso de disfraces contribuyó a elevar la participación, la implicación y el bien ambiente de un evento interno que ya tiene fecha en el calendario para celebrar su segunda edición.

Otro de los eventos destacados a nivel interno en 2025 ha sido la celebración del almuerzo que da inicio a las vacaciones de Semana Santa. Los dulces y pasteles típicos de estas fechas en la cultura local han tomado el protagonismo en una acción que, de nuevo, ha generado un espacio de calidad para la interacción entre el personal de la compañía. En la misma línea, y con el mismo objetivo, hemos dado la bienvenida a la Navidad con la celebración del *Ugly Christmas Sweater Day* o Día Internacional de los Jerseys Feos de Navidad.



I concurso de cocina tematizada y disfraces de Halloween.



Almuerzo previo a las vacaciones de Pascua.



Seipasa Running Team. Carrera 5 K de l'Alcúdia, Valencia.

También ha sido significativa la consolidación del *Seipasa Running Team*, un club de corredores y amantes del deporte popular, formado por el personal de Seipasa, y que, en 2025, ha participado en el medio maratón de l'Alcúdia, en la carrera 5 K de esta localidad y en la carrera de las empresas de Valencia.



Visitas técnicas y sesiones de formación celebradas en las instalaciones de nuestro edificio de oficinas centrales Seipasa Plaza en 2025.

En esta relación con grupos de interés, el edificio Seipasa Plaza, sede central de la compañía en l'Alcúdia, Valencia, ha recibido la visita de varios representantes de los grupos de interés con los que la organización trabaja y colabora de forma activa. Tal como indica su nombre, Seipasa Plaza fue concebido como un espacio público para el intercambio de conocimiento, el desarrollo profesional, el debate y la especialización técnica. Es un entorno para escuchar y ser escuchado, un espacio que pone la agricultura en el centro a través de los diferentes sistemas agrícolas del mundo en los que tiene cabida nuestro modelo de *Tecnología Natural*.

A lo largo de 2025, hemos celebrado diversas jornadas técnicas y sesiones de formación con agricultores, técnicos, asesores y especialistas de países como Turquía, Portugal, Rumanía, Italia o España.

En relación con los clientes y distribuidores, la participación en ferias y congresos ocupa un lugar muy destacado en todo lo que tiene que ver con la promoción y consolidación de la marca Seipasa, así como en la prospección y acceso a nuevos mercados. En este sentido, el año 2025 Seipasa ha recorrido miles de kilómetros en todo el mundo para participar en eventos tan destacados como Growtech (Turquía), MacFrut (Italia), Agroglobal (Portugal), ABIM (Suiza), AgroExpo y Bioestimulants World Congress (España), Siflor y Cumbre del Banano (Ecuador), Congreso de la Cereza (Chile) y Grower Summit (México y EE. UU.), entre otros.

Asimismo, hemos recibido la visita del equipo de Campus Diversia, tanto de los técnicos y monitores como de los jóvenes que participan en el proceso, que se han acercado a nosotros para conocer nuestra forma de entender la agricultura en virtud del convenio de colaboración entre los dos organismos.

Contribuir a una agricultura más sostenible, a un mundo más equitativo, también, forma parte de los compromisos de la organización.

Cuidar del medio ambiente y mitigar el impacto generado por la actividad productiva es uno de los retos que se trasladan, tanto al personal como a los proveedores de la organización.

Los principales grupos de interés de Seipasa son los siguientes:

- Propietarios / socios.
- Administración.
- Medio Ambiente.
- Personal empleado y familiares.
- Proveedores de materiales y servicios.
- Medios de comunicación.
- ONGs, organizaciones del tercer sector u organizaciones sin ánimo de lucro con fines sociales.
- Sociedad.
- Subcontratas servicios.
- Clientes.
- Asociaciones del sector.
- Universidades y centros tecnológicos.
- Usuario final (agricultor).
- Empresas colindantes.
- Sindicatos.



Algunas ferias y congresos nacionales e internacionales en los que ha participado Seipasa a lo largo de 2025.

Se utilizan diferentes canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés, principalmente:

Canal de diálogo	Clientes y consumidores	Accionistas y socios	Empleados	Familiares de empleados	Representantes sindicales	Proveedores	Competidores	Administración pública e instituciones	Asociaciones sectoriales	Universidades y centros tecnológicos	Medios de comunicación	Sociedad y comunidad
Web	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
RR. SS.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Visitas a las instalaciones	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●
Canal de denuncia / canal ético	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Eventos y jornadas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Reuniones presenciales	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●
E-mail	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
Reuniones no presenciales	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●
Estado de información no financiera	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●
Cuentas anuales		●	●									
Acciones de formación y sensibilización	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
Encuesta de clima laboral			●									
Encuestas sobre eventos y formación	●	●	●			●						
Evaluación de satisfacción de clientes	●											
Evaluación social de proveedores						●						
Acuerdos de colaboración y/o alianzas	●				●	●	●	●	●	●	●	●
Newsletter	●	●	●									
Intranet		●	●									
App móvil												
Cartelería analógica	●		●									
TV interna			●									
Comité de ESG	●	●	●	●					●	●	●	●

● Permanentemente ● Siempre que se requiera ● Anualmente ● Bienal



Canales de comunicación interna y externa de Seipasa.

Ética e integridad, Compliance Penal



Seipasa tiene un Código Ético en el que establece los principios que deben guiar las acciones de todos los miembros de la Organización en su día a día. Estos principios contribuyen a la prevención y erradicación, en su caso, de malas prácticas en el desarrollo de su actividad social (disponible en Código Ético).

En este sentido, Seipasa establece y declara expresamente el principio de tolerancia cero ante cualquier conducta que pueda ser constitutiva de ilícito penal, sea contraria a la ley y/o a la normativa interna de la Compañía. A tal efecto, Seipasa ha implantado un sistema de gestión del riesgo penal (Compliance penal) en el que han identificado los riesgos penales que afectan o pueden afectar a la Organización en el desarrollo de su actividad social con la finalidad de poder monitorizarlos y mitigar o erradicar aquellos comportamientos que sean contrarios a su política.

En este sentido, Seipasa:

- Prohíbe terminantemente, en el desarrollo de su actividad, la comisión de delitos.
- Exige el cumplimiento del Código Penal, así como de todas aquellas leyes sectoriales, de cualquier rango, que estén relacionadas con dicha normativa y de cuya violación se pueda derivar responsabilidad penal para la Organización, con carácter enunciativo, pero no limitativo, la siguiente:
  - Normativa en materia de lucha contra la corrupción.
  - Normativa en materia de derechos laborales.
  - Normativa en materia de protección de datos de carácter personal.
  - Normativa en materia de prevención del acoso y la discriminación.
  - Legislación en materia de competencia.
  - Normativa sobre lucha y prevención del blanqueo de capitales.
  - Legislación financiera, contable y fiscal.
  - Normativa en materia de salud pública.
  - Normativa en materia medioambiental.
- Ha establecido mecanismos de supervisión del modelo y de la presente política (políticas, controles, procedimientos...). Estos serán revisados de forma periódica dentro del marco de mejora continua que inspira la presente política. Estos mecanismos de supervisión y control son conocidos por los destinatarios, realizándose actividades recurrentes de seguimiento, comunicación y formación.
- Exige el desarrollo del negocio con respeto a todos los procedimientos y protocolos establecidos en Seipasa.
- Comunicará a todo el personal empleado y profesionales vinculados los límites existentes en su comportamiento en relación con su desempeño profesional, y les proporcionará las herramientas y formación necesarias para desarrollar su trabajo con diligencia, transparencia, objetividad, respeto y cumplimiento con la legislación vigente y la normativa interna de Seipasa, intereses estos que prevalecerán en todo caso sobre los resultados del negocio.
- Prestará especial atención al desarrollo de la actividad de Seipasa por parte de sus socios de negocio.
- Desde el 01 de diciembre de 2023 se encuentra implementado un canal ético en la empresa. Este canal es un sistema para facilitar la comunicación de cualquier sospecha de acciones u omisiones que puedan constituir un ilícito penal, promoviendo así un entorno de transparencia y cumplimiento de las normativas legales.

Seipasa es una empresa que cree en la gestión de su talento interno como motor del crecimiento, innovación y consecución de los objetivos.

Durante el ejercicio 2025, el Comité de Compliance de SEIPASA ha llevado a cabo un seguimiento continuado del Modelo de Compliance, impulsando las actuaciones necesarias para su actualización, mejora y adecuado funcionamiento, de conformidad con los objetivos aprobados al inicio del ejercicio.

En primer lugar, se establecieron y aprobaron los objetivos de Compliance para el año 2025, entre los que se incluyeron la actualización del *Protocolo para la prevención y actuación frente a situaciones de acoso*, la elaboración de controles no financieros, la elaboración del *Procedimiento de auditoría interna del modelo de Compliance* y la revisión de la identificación, análisis y evaluación de los riesgos penales.

A lo largo del ejercicio, el Comité realizó el seguimiento del grado de avance de dichos objetivos, verificando la revisión del *Protocolo de Prevención del Acoso*, así como de la Política de Propiedad Industrial e Intelectual, la Política de Desconexión Digital y la actualización de las cláusulas contractuales aplicables a distribuidores.

En materia formativa, se dejó constancia de la disponibilidad de formación en formato SCORM relativa al Modelo de Compliance para nuevas incorporaciones y se acordó reforzar la difusión interna mediante la incorporación de una píldora formativa específica sobre la prevención del acoso y el protocolo implantado en SEIPASA.

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Continuamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad empresarial más grande del mundo. Al unirse a esta plataforma voluntaria de liderazgo, Seipasa se compromete a alinear sus prácticas con los diez principios universalmente aceptados del Pacto, que cubren áreas clave como:

- **Derechos Humanos.**
- **Estándares Laborales.**
- **Medio Ambiente.**
- **Lucha contra la Corrupción.**

El Pacto Mundial consolida los esfuerzos de Seipasa por reforzar la sostenibilidad empresarial en todas las áreas, incluyendo la protección ambiental, la promoción del trabajo de calidad y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta adhesión, Seipasa expresa su intención de apoyar y desarrollar estos principios dentro de su esfera de influencia, comprometiéndose a integrarlos como parte de su estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la compañía, así como en la implicación en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

UN GLOBAL COMPACT

En el año 2025, Seipasa, a través de su Comité de ESG, ha lanzado una serie de acciones formativas dirigidas a su plantilla de empleados y relacionadas con la participación activa de Seipasa el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Las acciones están relacionadas con los principios de ética y sostenibilidad empresarial en el contexto de los ODS y la Agenda 2030. El objetivo es que las personas que forman parte de Seipasa entiendan la trascendencia de cumplir con los ODS, conozcan el ritmo de progreso de la Agenda 2030 y, especialmente, sean capaces de identificar los principios básicos dentro de la implementación de un plan de sostenibilidad empresarial. Es un elemento clave que todos los trabajadores conozcan que la empresa forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas porque esto no solo refleja un compromiso corporativo con principios éticos globales, sino que también implica responsabilidades y comportamientos esperados que deben integrarse en todos los niveles de la organización.

Prácticas para la transición hacia una economía más sostenible

Ámbito de sostenibilidad	¿Dispone la empresa de políticas, prácticas o iniciativas?	¿Están publicadas?	¿Incluyen metas específicas?
Cambio climático	No	-	-
Contaminación	Sí	Sí, Política de Calidad y Medio Ambiente. Reglamento EMAS	Sí
Recursos hídricos y marinos	No	-	-
Biodiversidad y ecosistemas	No	-	-
Economía circular	Sí	Sí, Política de Calidad y Medio Ambiente. Reglamento EMAS	Sí
Personal propio	Sí	Sí, Código Ético	No
Trabajadores en la cadena de valor	Sí	Sí, Código Ético	No
Colectivos afectados	Sí	Sí, se encuentra a disposición del público mediante el Plan de Igualdad y a nivel interno, mediante el protocolo de situaciones de acoso sexual y por razón de sexo y acoso discriminatorio	No
Consumidores y usuarios finales	Sí, con clientes	Sí, Código Ético	No
Conducta empresarial	Sí, con clientes	Sí, Código Ético y Política de Compliance Penal	No



PARÁMETROS MEDIOAMBIENTALES



Cuidar del medio ambiente, mitigar el impacto que la actividad productiva genera en él, es uno de los retos como organización, así es como Seipasa responde a los retos climáticos y a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para lograr que todas las actividades empresariales de Seipasa sean gestionadas de forma sostenible, Seipasa ha asumido los siguientes compromisos:

- Compromisos para el uso responsable de los recursos productivos.
- Cumplimiento de la legislación ambiental y asunción de estándares voluntarios.
- Gestión del riesgo medioambiental: enfoque proactivo y preventivo.
- Mejora continua del sistema de gestión.
- Protección del medio ambiente y reducción del impacto ambiental y la huella de carbono en la actividad directa y subcontratada:
  - Implementación de mejoras técnicas, productivas y de gestión.
  - Eficiencia en el uso de recursos.

Los indicadores de medio ambiente reflejan el compromiso y desempeño de Seipasa en relación con la protección y preservación del medio ambiente. Estos indicadores son una herramienta fundamental para evaluar el impacto ambiental, identificar áreas de mejora y medir el progreso hacia la sostenibilidad.

En la siguiente tabla se identifican los indicadores más relevantes que se miden y controlan, y en caso necesario se establecen los objetivos de mejora.

Impactos asociados				
Actividad fabril	Descarga de materia prima	Formulación y envasado	Almacenamiento	Expedición producto final
Actividades auxiliares		Limpieza y mantenimiento		
Impactos asociados con la actividad	• Generación de residuos. • Consumo energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas de GEI.	• Consumo de materias primas y material de embalaje. • Consumo de energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas de GEI. • Consumo de agua. • Generación de residuos.	• Consumo energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas de GEI.	• Consumo de gasoil / generación de emisiones directas de GEI. • Consumo energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas GEI.
Actividad de oficina	• Consumo energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas de GEI. • Consumo de agua. • Consumo de papel. • Consumo de toner.* • Generación de residuos no peligrosos. • Generación de aguas residuales sanitarias.* • Generación de emisiones difusas por gases refrigerantes y equipos de extinción (situaciones anormales y de emergencia).*			
Ciclo de vida de producto	• Generación de residuos al final del ciclo de vida: envases de productos, packaging.			

* Impactos considerados menor relevancia debido a su baja magnitud o frecuencia de ocurrencia.

Actividades de la empresa e impactos asociados.

A continuación, se van a representar diferentes indicadores de gestión ambiental de Seipasa correspondientes a los 4 últimos años (2022-2025).

Energía y emisiones de gases de efecto invernadero

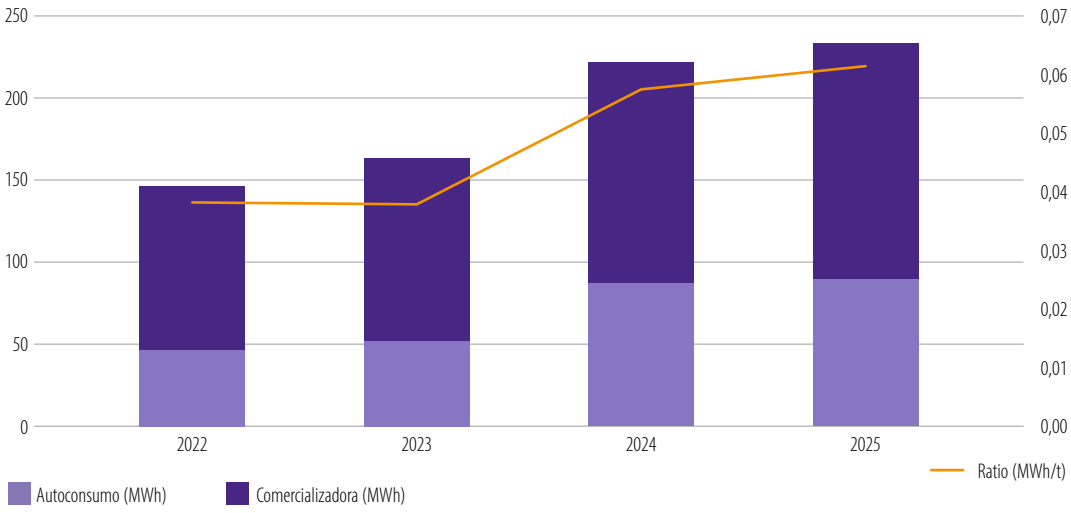
En 2025, Seipasa ha reforzado el análisis de su desempeño energético mediante la realización de una auditoría energética conforme a la norma UNE-EN 16247, con el objetivo de caracterizar los consumos energéticos de sus instalaciones, identificar los principales focos de consumo y evaluar oportunidades de mejora en materia de eficiencia energética. La auditoría ha permitido distribuir el consumo entre los distintos procesos productivos y establecer indicadores para la mejora continua de la gestión energética.

El análisis realizado identifica como principales consumidores energéticos los formuladores y bombas de materia prima, la climatización, el sistema de aire comprimido, la iluminación y las líneas de envasado, permitiendo priorizar futuras actuaciones sobre aquellos procesos con mayor potencial de ahorro.

Consumo energético dentro de la organización

Consumo de electricidad

Consumo energético dentro de la organización (2022-2025)



El incremento del consumo energético registrado en 2025 está asociado principalmente a la incorporación de nuevos equipos y al mayor tiempo de funcionamiento de determinados procesos. Entre los factores que han contribuido a este aumento destacan la puesta en marcha de una nueva línea de envasado para los productos Flow, la incorporación de nuevos equipos de laboratorio, como estufas y una cámara climática fitotrón de funcionamiento continuo (24 horas al día, 365 días al año), así como el incremento de las horas de operación de los reactores empleados en el desarrollo y fabricación de estos productos.

Con el fin de mejorar la eficiencia energética y optimizar el consumo de energía, durante el ejercicio 2025, Seipasa implantó diversas medidas, entre ellas la instalación de sensores de iluminación en sus instalaciones para evitar consumos innecesarios, la tramitación de la compensación de excedentes de las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo, la incorporación de criterios de eficiencia energética en la política de adquisición de nueva maquinaria y la realización de programas de mantenimiento preventivo de los equipos.

Además, la auditoría energética ha identificado nuevas oportunidades de mejora orientadas a optimizar el desempeño energético de los procesos industriales. Entre ellas destacan:

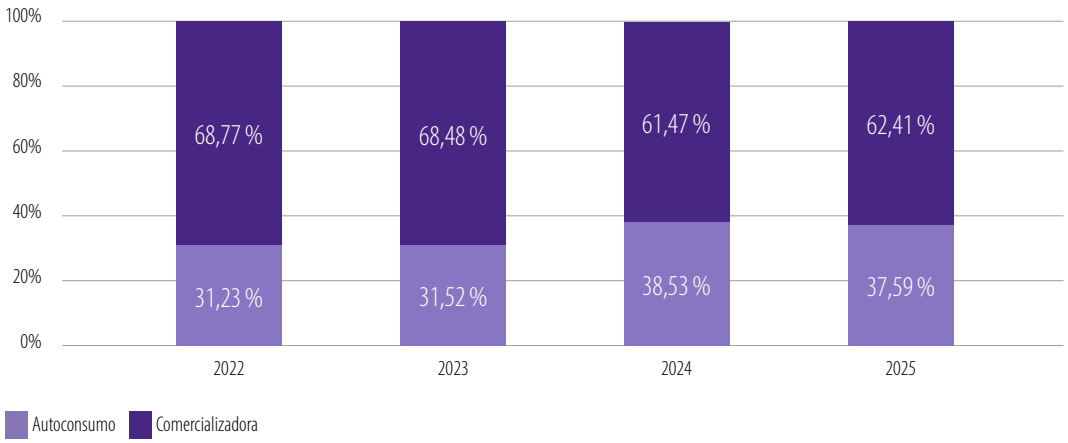
- la reducción de los tiempos de disolución en los formuladores;
- la implantación de un sistema de gestión energética SCADA para la monitorización y optimización de consumos;
- la mejora de la eficiencia de determinados equipos e instalaciones.

Por lo que respecta al origen de la energía, el 100 % de la electricidad consumida por Seipasa procede de fuentes renovables, ya sea mediante el suministro contratado con garantía de origen renovable o mediante la generación fotovoltaica de autoconsumo.

Durante el ejercicio, aproximadamente el 38 % de la electricidad consumida fue generada mediante la instalación fotovoltaica propia, reduciendo la dependencia de la red eléctrica y favoreciendo la descarbonización de las operaciones.

La evolución sostenible en cuanto al consumo energético ha sido la siguiente:

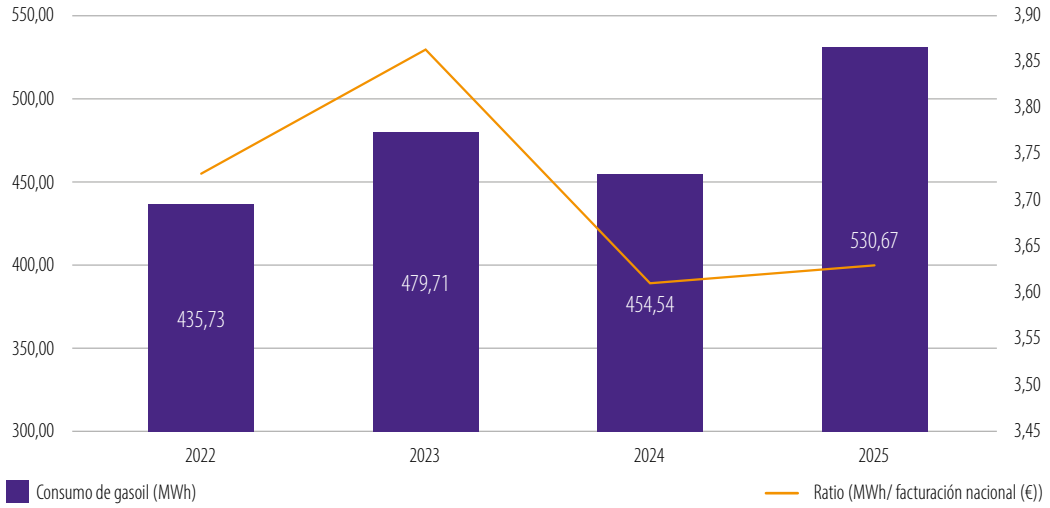
Consumo de energía diferenciada por su origen (autoconsumo / comercializadora) (2022-2025)



Consumo de combustibles

En Seipasa, el único consumo de combustibles fósiles se produce en los desplazamientos realizados con los vehículos de la compañía, principalmente asociados a actividades comerciales, utilizando gasóleo como fuente de energía.

Consumo energía derivada del gasoil (2022-2025)



Durante 2025 se ha registrado un incremento del consumo de gasóleo respecto al ejercicio anterior, asociado al aumento plantilla comercial y a los desplazamientos comerciales realizados por la compañía, situándose en 530,67 MWh.

Cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero

En 2025, Seipasa ha mantenido su compromiso con la medición de su huella de carbono, consolidando la integración de criterios ambientales en la gestión de la organización.

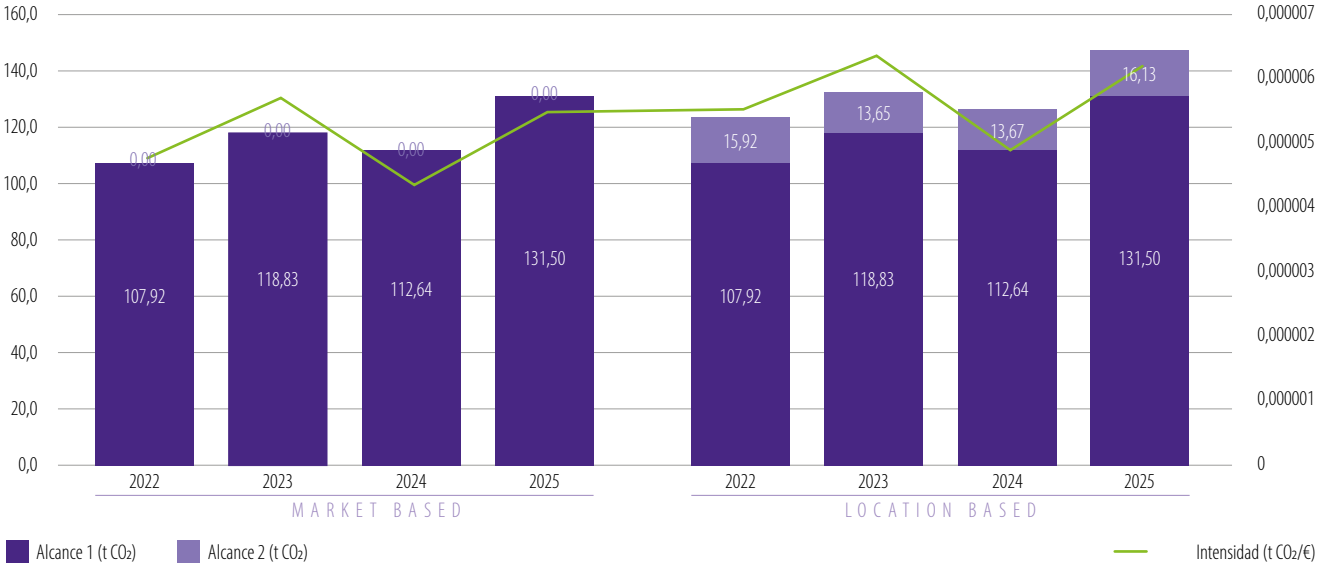
Emisiones totales de GEI (2022-2025)

Emisiones totales (t CO_2 eq)				
	2022	**2023**	**2024**	**2025**
Alcance 1				
Combustión de fuentes móviles propias	107,92	118,83	112,64	131,50
Alcance 2				
Consumo eléctrico (market-based)*	0	0	0	0
Consumo eléctrico (location-based)**	15,92	13,65	13,67	16,13
Total	**123,84**	**132,48**	**126,31**	**147,63**

* Emisiones basadas en el enfoque market-based: Seipasa dispone de certificados de Garantía de Origen (GdO) que acreditan que el 100 % de la electricidad adquirida procede de fuentes renovables, por lo que las emisiones asociadas a este enfoque son nulas.

** Emisiones basadas en el enfoque location-based: Calculadas utilizando el factor de emisión promedio del mix eléctrico nacional publicado por Red Eléctrica de España (REE): 2022: 0,16 t CO_2/MWh; 2023: 0,12 t CO_2/MWh; 2024: 0,10 t CO_2/MWh, 2025: 0,11 t CO_2/MWh.

Cálculo de huella de carbono (alcance 1 y 2) (2022-2025)



Metas de reducción de emisiones de GEI

Actualmente, Seipasa no dispone de objetivos cuantificados de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a corto, medio o largo plazo. No obstante, la compañía realiza un seguimiento periódico de su huella de carbono con el fin de identificar los principales focos emisores y evaluar oportunidades de mejora.

Durante 2025, Seipasa ha llevado a cabo una auditoría energética conforme a la norma UNE-EN 16247, mediante la cual se han identificado distintas actuaciones orientadas a mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones, entre las que destacan la optimización de los tiempos de disolución en los formuladores y la posible implantación de un sistema de gestión energética SCADA para la monitorización y optimización de los consumos. Estas actuaciones podrían contribuir a la reducción del consumo energético y, en consecuencia, de las emisiones de alcance 2 calculadas bajo el enfoque location-based, al disminuir la demanda de electricidad de la red.

Asimismo, Seipasa mantiene su compromiso con el consumo de electricidad de origen 100% renovable mediante Garantías de Origen y con el aprovechamiento de la energía fotovoltaica de autoconsumo, lo que permite que las emisiones de alcance 2 bajo el enfoque market-based sean nulas.

De forma complementaria, durante 2025 Seipasa ha impulsado iniciativas voluntarias de carácter ambiental mediante el apoyo a proyectos de restauración y conservación del entorno. En este marco, la compañía ha colaborado con la Asociación AMICA a través del programa de apadrinamiento de un bosque en el Campus Diversia, contribuyendo a la creación y mantenimiento de un espacio natural accesible y con valor ambiental y social.

Riesgos climáticos

Durante el ejercicio 2025, Seipasa no ha realizado un análisis específico de los riesgos físicos ni de los riesgos de transición derivados del cambio climático que puedan afectar a sus operaciones, cadena de suministro o modelo de negocio. No obstante, la compañía continúa realizando el seguimiento de sus principales indicadores ambientales, incluida la huella de carbono y el consumo de recursos, y mantiene el compromiso de avanzar en la integración progresiva de los riesgos y oportunidades climáticas dentro de su gestión estratégica.

Contaminación de atmósfera, agua y suelo

Seipasa no está sujeta a la obligación de notificar a las autoridades competentes sus emisiones contaminantes a la atmósfera, al suelo o al agua. No obstante, la compañía comunica esta información de forma voluntaria, en el marco de su adhesión al Reglamento EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). Los datos correspondientes se encuentran disponibles públicamente en la Declaración Ambiental.

Contaminación de la atmósfera

La actividad de Seipasa no genera emisiones atmosféricas significativas asociadas a procesos productivos, ya que no se realizan operaciones de combustión industrial y las actividades de formulación no dan lugar a emisiones relevantes a la atmósfera. Las principales emisiones directas provienen del uso de gasóleo en los vehículos de la compañía, destinados principalmente a actividades comerciales.

Asimismo, Seipasa dispone de un invernadero destinado a la realización de ensayos de eficacia, fitotoxicidad y respeto de la biodiversidad de los productos que desarrolla. Estas actividades se llevan a cabo a pequeña escala y bajo condiciones controladas, sin generar emisiones significativas a la atmósfera.

El consumo eléctrico procede en su totalidad de fuentes renovables certificadas mediante Garantías de Origen (GdO), y la empresa dispone además de instalaciones fotovoltaicas destinadas al autoconsumo energético en sus centros de trabajo. Estas medidas favorecen un menor impacto ambiental asociado al consumo de electricidad y permiten que las emisiones de alcance 2 sean nulas bajo el enfoque *market-based*, manteniéndose el compromiso de la organización con la eficiencia energética y la mejora continua de su desempeño ambiental.

Contaminación del agua

En Seipasa no se realizan vertidos industriales a la red de alcantarillado, ya que todas las aguas residuales generadas en el proceso productivo son gestionadas por un gestor autorizado. Las aguas que podrían estar contaminadas provienen principalmente de la limpieza de la maquinaria de producción y de envasado, utilizadas en los procesos de fabricación de fitosanitarios y fertilizantes. Este tipo de residuos líquidos se gestiona de forma segura y conforme a la normativa vigente, garantizando la protección del medio ambiente y la prevención de cualquier impacto sobre el suelo o las aguas superficiales.

Las aguas no peligrosas derivadas del lavado de formuladores y envasadoras son destinadas a procesos de valorización para la obtención de biogás.





Contaminación del suelo

Seipasa produce fitosanitarios y fertilizantes, categorías consideradas como fuentes potenciales de contaminación del suelo según la Recomendación (UE) 2025/1710 y la evaluación de la FAO (2021). No obstante, en sus instalaciones no se han identificado casos de contaminación del suelo, ya que todas las operaciones que implican estos productos se realizan bajo estrictos procedimientos de seguridad y control ambiental.

La empresa dispone de medidas preventivas para evitar posibles vertidos o filtraciones en las zonas de almacenamiento y manipulación, como pavimentación impermeable, cubetos de contención y protocolos específicos de gestión de derrames y de residuos, que se revisan periódicamente en el marco del sistema de gestión ambiental.

Los productos desarrollados por la compañía cumplen con la normativa vigente y las buenas prácticas agrícolas, contribuyendo a minimizar cualquier impacto sobre el suelo cuando son utilizados por los clientes. Además, el 58 % del porfolio de productos de Seipasa corresponde a productos ecológicos certificados, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad y reduce potencialmente el riesgo de impactos adversos sobre el suelo y el medio ambiente.

Seipasa no ha registrado incidencias medioambientales en sus instalaciones en 2025. Todos los procesos que implican fitosanitarios y fertilizantes se gestionan bajo estrictos procedimientos de control ambiental y seguridad, incluyendo pavimentación impermeable, cubetos de contención y gestión de residuos a través de gestores autorizados. De este modo, se garantiza la prevención de impactos sobre el suelo, el agua y la atmósfera, cumpliendo con la normativa aplicable.





Biodiversidad

Seipasa desarrolla su actividad sobre una superficie construida de 10.184,5 m^2, ubicada en suelo industrial, que se mantiene constante respecto al ejercicio anterior; por tanto, en 2025 no se han producido variaciones en la ocupación respecto a 2024. Las instalaciones no disponen de espacios naturales destinados a la conservación de la biodiversidad, al tratarse de emplazamientos industriales ocupados principalmente por edificaciones y zonas pavimentadas.

Fuera del perímetro de los centros productivos, la compañía cuenta con un invernadero de 3.000 m^2 destinado a ensayos de eficacia, fitotoxicidad y evaluación del respeto a la biodiversidad de los productos que desarrolla. Esta infraestructura constituye un recurso clave para la innovación sostenible, ya que permite evaluar el comportamiento de las soluciones en condiciones controladas y bajo criterios de sostenibilidad.

Las instalaciones de Seipasa se encuentran a una distancia segura de las zonas protegidas de la Red Natura 2000, con un LIC (Lugar de Importancia Comunitaria) a 8 km, una ZEC (Zona Especial de Conservación) a 11 km y una ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves) a 10 km. Esta ubicación minimiza cualquier riesgo directo sobre hábitats sensibles y especies protegidas.





Agua

El 100 % del agua utilizada por Seipasa dentro de sus instalaciones proviene de la red pública de suministro, correspondiendo a la cantidad total de agua que la empresa introduce dentro de los límites de su organización. Este recurso se destina principalmente a:

- Producción, formando parte de los productos fertilizantes y bioestimulantes desarrollados por Seipasa.
- Uso sanitario y consumo humano del personal.
- Limpieza de maquinaria y envases, garantizando condiciones higiénicas y de seguridad en los procesos productivos.

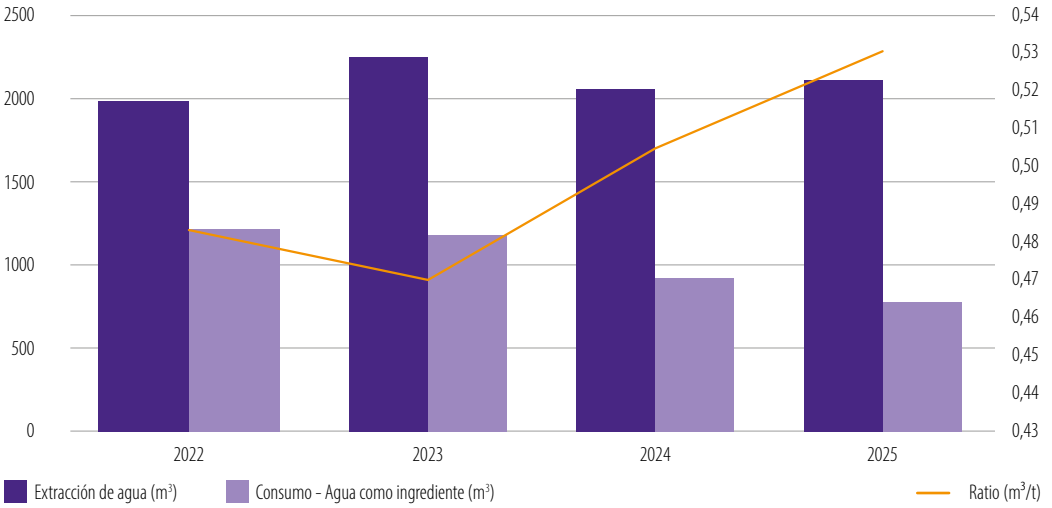
La ubicación de Seipasa ha sido evaluada mediante la metodología del *Water Risk Atlas* del WRI, determinándose un nivel de estrés hídrico alto (3-4).

Agua utilizada (2022-2025)

	2022	2023	2024	2025
Extracción de agua (m^3)	1.978	1.951	1.964	2.093
Consumo de agua (m^3)	1.210	1.182	922	770
Emplazamientos en zonas con estrés hídrico	100 %	100 %	100 %	100 %

Aunque el consumo de agua incorporada al producto ha disminuido en términos relativos, la intensidad de extracción de agua ha aumentado respecto al ejercicio anterior, lo que indica un mayor volumen de agua requerido para el desarrollo de las actividades productivas y auxiliares.

Consumos de agua (2022-2025)



Durante 2025 se ha registrado un ligero incremento en el consumo de agua, asociado principalmente al refuerzo de los protocolos de limpieza y desinfección de los equipos e instalaciones. En concreto, se han intensificado las operaciones de limpieza previas y posteriores a los procesos productivos con el fin de evitar contaminaciones cruzadas entre formulaciones, especialmente por la manipulación de productos fitosanitarios, fertilizantes y productos microbiológicos. Estas actuaciones, orientadas a garantizar la calidad y la seguridad del proceso productivo, han supuesto un mayor consumo de agua destinado a las operaciones de limpieza.

Las mejoras de eficiencia implantadas en ejercicios anteriores, como la automatización de los procesos de limpieza, continúan contribuyendo a optimizar el uso del agua en cada operación. No obstante, el incremento de la frecuencia de las limpiezas durante 2025 ha dado lugar a un aumento del consumo de agua.

Estas actuaciones adquieren una especial relevancia teniendo en cuenta que, según la evaluación del Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI), las instalaciones de Seipasa se ubican en una zona con un nivel de estrés hídrico alto (3-4). Esta circunstancia refuerza la importancia de continuar aplicando medidas orientadas al uso eficiente del agua y al control de su consumo, con el fin de favorecer la sostenibilidad de las operaciones y una gestión responsable del recurso hídrico.



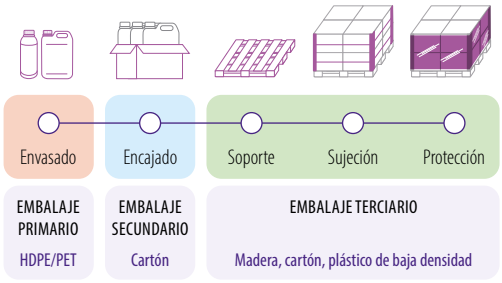
Uso de los recursos, economía circular y gestión de residuos

En Seipasa integramos los principios de la economía circular en todas nuestras operaciones, buscando reducir el impacto ambiental y aprovechar al máximo los recursos. Así, la gran mayoría de nuestros residuos se gestionan mediante valorización, dando una segunda vida a los materiales.

Además, aplicamos estrategias concretas en nuestros productos: utilizamos materiales reciclados en envases y embalajes, reducimos el gramaje de los envases para disminuir el plástico en el mercado y optimizamos el diseño de las etiquetas para consumir menos tinta. También hemos eliminado los plásticos de un solo uso en cafetería, agua y menaje en nuestras oficinas.

Materiales de embalaje

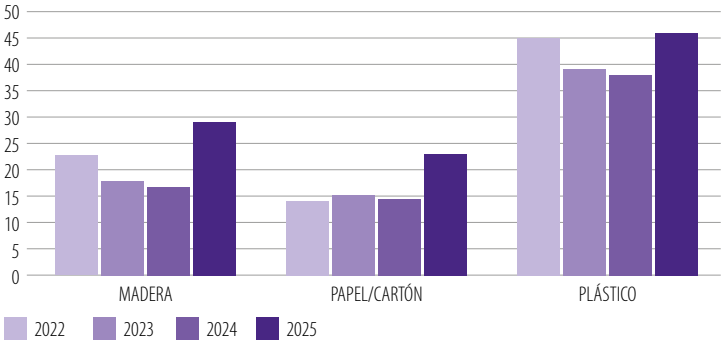
Para la comercialización de los productos que Seipasa fabrica se consumen una serie de envases y embalajes de distintos materiales y procedencias.



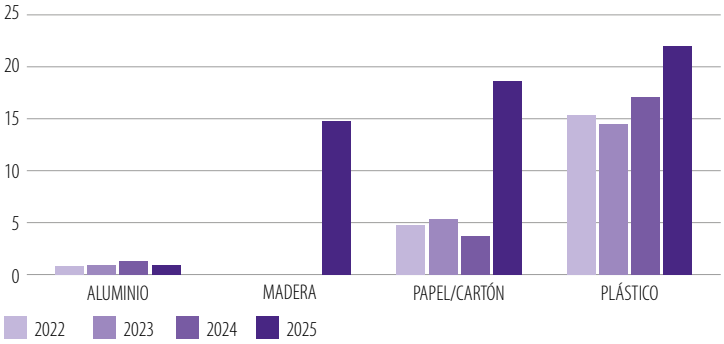
Procesos y materiales empleados en las operaciones de fabricación de productos de Seipasa.

De acuerdo con el Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases, se amplía el alcance de los elementos de envase que deben ser considerados a efectos de las declaraciones. Entre ellos se encuentran los palés, el film estirable y las cantoneras, que anteriormente no se venían incluyendo en las declaraciones. Por este motivo, su incorporación a partir de la declaración correspondiente al ejercicio 2024 supone un incremento de las cantidades declaradas.

Envases puestos en el mercado español para usuarios profesionales por tipo de material (T) (2022-2025)



Envases puestos en el mercado español para uso doméstico por tipo de material (T) (2022-2025)



La minimización del impacto ambiental de los envases y embalajes constituye uno de los objetivos ambientales de Seipasa. En este sentido, la compañía desarrolla actuaciones orientadas a la reducción del gramaje de los envases y al incremento del uso de materiales reciclados, medidas recogidas en su Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño de Envases. Estas actuaciones se encuentran alineadas con la evolución del marco normativo europeo en materia de envases y economía circular, que promueve la prevención en la generación de residuos, el ecodiseño y el uso eficiente de los recursos.

Objetivos encaminados hacia el uso sostenible de envases

- Lograr una reducción del peso de los residuos de envases de 1L de al menos un 15% en el año 2025 con respecto al año 2024.

- Lograr una reducción del peso de los residuos de envases de 20 L de al menos un 15 % en el año 2026 con respecto al año 2025.
- Usar envases primarios, secundarios y terciarios que contengan materiales reciclados.

Avances alcanzados

- **Reducción del gramaje de envases de 1 L**: De 120 g a 100 g por envase, lo que ha supuesto un ahorro del 16,7 % del plástico utilizado evitando la emisión de 13 t de CO_2 indirectas asociadas al consumo de estos envases.
- **Reducción del gramaje de envases de 20 L**: De 1200 g a 1000 g por envase, lo que se prevé supondrá un ahorro del 16,7 % del plástico utilizado evitando la emisión de 6,6 t de CO_2 indirectas asociadas al consumo de estos envases. Parte de este objetivo se ha desarrollado en el periodo 2025-2026, cuando se ha realizado la homologación, iniciando su uso en el último trimestre de 2025.
- **Envases con material reciclado**: Esta meta se ha podido implementar en los envases de 20 L y en el fleje.

Por una parte, los envases de 20 L utilizados para la distribución global de sus productos han pasado a incorporar un 50 % de plástico reciclado. Esta medida, aplicada de forma sostenida durante todo el ejercicio 2025, ha supuesto un ahorro directo de 26,6 toneladas de CO_2, lo que representa una reducción del 35 % en la huella de carbono vinculada a este formato de envase frente al uso de material 100 % de plástico virgen.

Actualmente se está usando fleje con 90 % de material reciclado, se ha sustituido el anterior fleje con 70 % reciclado a un nuevo fleje con el 90 % de material reciclado. Esto ha supuesto una reducción del 66,7 % el material virgen y evitando un 46,3 % de las emisiones indirectas de CO_2 asociadas.

Además de estas medidas, en el año 2025, Seipasa ha incrementado la valorización de los GRG a través de su gestor autorizado, alcanzando un 85,5 % frente al 80,3 % registrado en 2022. Gracias a este proceso, los envases son aprovechados por otras empresas, lo que permite ampliar su ciclo de vida y evita la fabricación de aproximadamente 593 nuevos GRG. Esta práctica de valorización ha contribuido además a evitar la emisión de 91,85 t de CO_2 equivalentes, asociadas a la producción de nuevos envases.

Por lo que respecta a los envases secundarios, se utilizan cajas de cartón compuestas de papel Kraft natural 100 % reciclado, y carentes de sustancias químicas blanqueantes.

Los envases de los productos, al final de su vida útil, se incorporan al sistema de reciclaje establecido en cada país. Asimismo, se cumple con la normativa vigente relativa a los residuos de envases en aquellos países donde se ha desplegado. Como empresa responsable de la puesta al mercado de productos envasados, se ha adherido al sistema integrado gestión (SIG) de AEVAE, SIGFITO y ECOEMBES, cumpliendo así sus obligaciones según la Ley de Envases en España. Todos estos, responsables de organizar un sistema de recogida de envases agrarios para darles un tratamiento medioambiental correcto.

En el año 2025, se ha seguido implementando mejoras y adaptando los procesos a las normativas vigentes, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de envases, no solo a nivel nacional, sino también en otros países en los que Seipasa opera. Esto incluye la gestión responsable de los envases a lo largo de todo su ciclo de vida, de acuerdo con los requisitos de sostenibilidad y reciclaje establecidos por la legislación internacional.



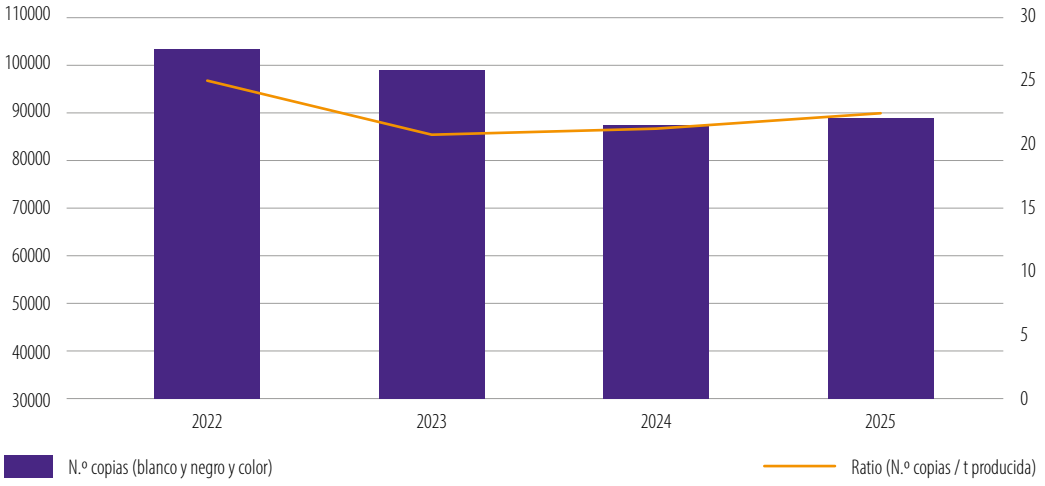
Principales líneas de acción dentro de las políticas de prevención de Seipasa.

Consumo de papel en oficinas

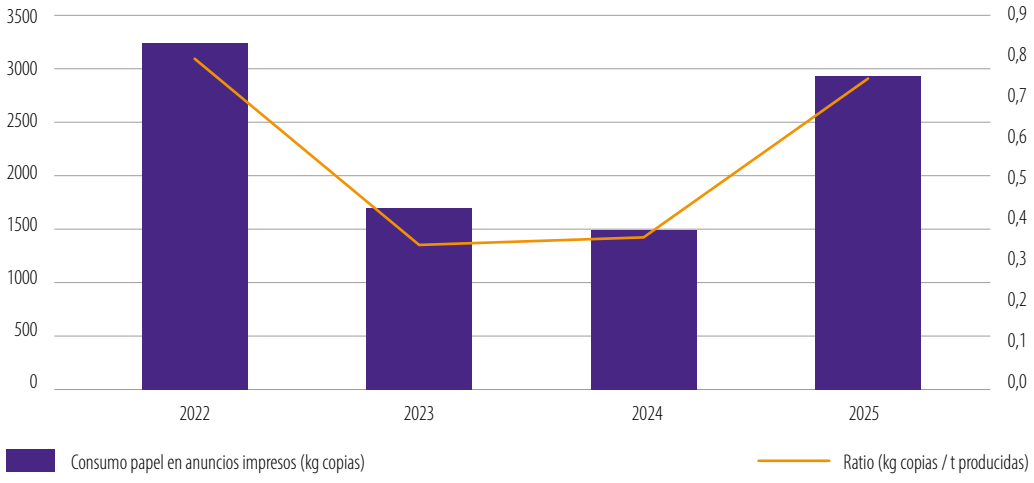
Se supervisa de forma continua el consumo de papel, tanto en oficinas como en las actividades publicitarias, incluidas las campañas de anuncios impresos. El compromiso de Seipasa es optimizar el uso de este recurso y minimizar su impacto ambiental, promoviendo prácticas más sostenibles y responsables en todas sus operaciones. Además, se realiza concienciación interna de manera periódica para reducir el uso de papel.



Consumo de papel en oficinas (2022-2025)



Consumo de papel en anuncios impresos (2022-2025)



El incremento del consumo de papel destinado a anuncios impresos durante 2025 se debe a la recuperación parcial de la inversión en acciones de comunicación y publicidad impresa. Esta decisión responde a las necesidades y expectativas manifestadas por los clientes en las encuestas de satisfacción realizadas en 2024, en las que se identificó la conveniencia de reforzar la presencia de la compañía en medios y soportes publicitarios.

Residuos

De acuerdo con la normativa vigente, los residuos generados en las plantas productivas son gestionados y segregados para promover su reciclaje y su adecuado tratamiento. Cumple con todas sus obligaciones legales.

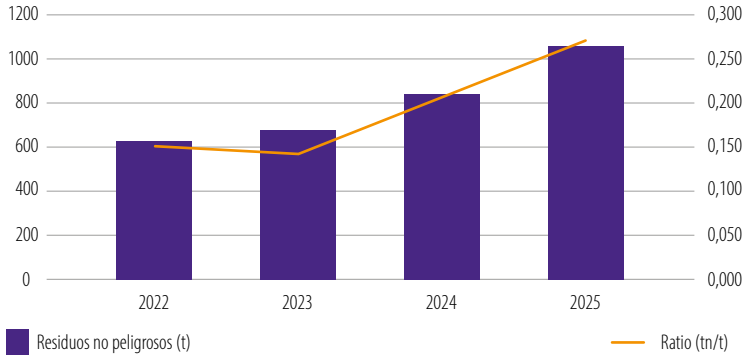
Tipología y tratamiento de residuos

La correcta segregación de los residuos es esencial para promover el reciclaje de los materiales y el correcto tratamiento de los mismos. El 99,77 % de los residuos no peligrosos y el 99,80 % de los residuos peligrosos generados en Seipasa son tratados mediante operaciones de valorización.

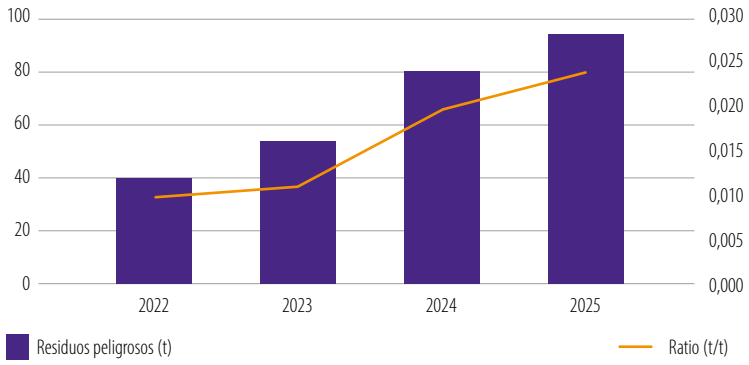
De esta forma, el 99,785 % de los residuos que se generan en las instalaciones reciben tratamientos de valorización que posibilitan una nueva utilidad a los residuos.

Generación de residuos

Evolución generación de residuos no peligrosos (2022-2025)



Evolución generación de residuos peligrosos (2022-2025)



Si bien es cierto que tanto la generación de residuos no peligrosos como peligrosos han seguido una evolución creciente, este incremento ha sido debido, por un lado, a la ampliación de las instalaciones, y por otro, al cambio en la política de tratamiento de los residuos de Seipasa. En este sentido, se ha decidido priorizar la valorización de los residuos a través de gestores autorizados con el fin de minimizar cualquier riesgo de contaminación cruzada de producto.

Ante este contexto, la empresa mantiene un compromiso firme con la gestión responsable de sus residuos, priorizando la reducción, la reutilización –supeditada a las garantías técnicas– y el reciclaje, en este orden, y asegurando que estas prácticas forman parte integral de su estrategia de sostenibilidad.

Prevención de generación de residuos



En Seipasa se ha establecido un plan de prevención de residuos mediante el cual se desarrollan acciones que ayudan a contribuir en la prevención de residuos aplicando tecnologías más eficientes en el sistema de producción.

Cumplimiento de la legislación medioambiental y seguridad industrial





La evaluación del cumplimiento legal se realiza de forma periódica para asegurarse el cumplimiento al 100 % de todos los requisitos legales en materia medioambiental y de seguridad industrial aplicables.

Seipasa, a través del cumplimiento del REGLAMENTO (CE) n.º 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo del 21 de octubre de 2009, garantiza la protección de la salud humana y La evaluación del cumplimiento legal se realiza de forma periódica para asegurarse el cumplimiento al 100 % de todos los requisitos legales en materia medioambiental y de seguridad industrial aplicables.

Seipasa, a través del cumplimiento del REGLAMENTO (CE) n.º 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo animal y del medio ambiente aplicando el **principio de precaución** y, por medio de análisis toxicológicos, ecotoxicológicos, de degradación, estabilidad, eficacia, etc. realizados por empresas autorizadas, asegura que el uso de sus productos producidos y comercializados, en las condiciones establecidas, no tienen efectos nocivos en la salud humana o animal ni efectos inaceptables en el medio ambiente.





PARÁMETROS SOCIALES

En esta memoria se incluyen únicamente los datos correspondientes a las personas contratadas directamente por Seipasa en sus instalaciones principales. No se computa al personal autónomo ni a los empleados de filiales internacionales que operan de manera autónoma, ya que su inclusión podría distorsionar los indicadores y no reflejar la realidad operativa de la organización. Este criterio garantiza que los datos de RR. HH. sean coherentes, representativos y comparables, en línea con las buenas prácticas recomendadas para informes de sostenibilidad de pymes.

Seipasa se acoge al convenio laboral de la Industria química el cual fue aprobado por la Resolución de 6 de febrero de 2025, de la Dirección General de Trabajo. Este convenio ayuda a mantener una relación laboral justa y transparente con el personal empleado al mismo tiempo que garantiza el cumplimiento de las normas legales aplicables.

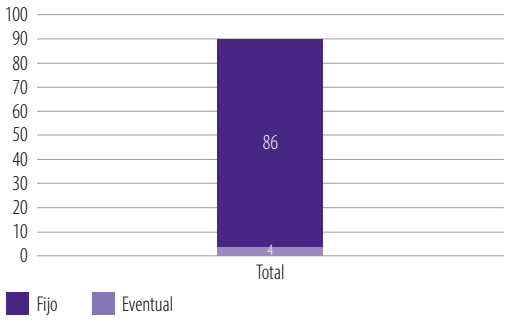
Trabajadores

Características generales

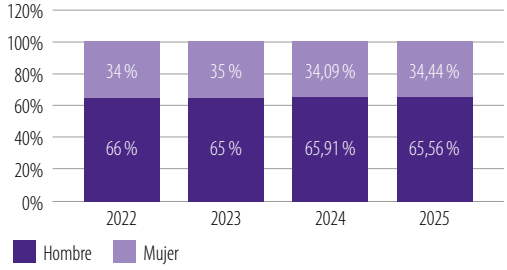
Durante el periodo de referencia, la plantilla de Seipasa se presenta en Equivalentes a Jornada Completa (EJC) con el fin de reflejar de manera homogénea la dedicación efectiva del personal, independientemente del tipo de contrato o del régimen de horas. Este indicador permite ofrecer una visión precisa de los recursos humanos realmente disponibles para el desarrollo de la actividad de la compañía. En el ejercicio 2025, Seipasa alcanzó un total de 86 EJC, contando con una plantilla total de 90 empleados, lo que pone de manifiesto la capacidad operativa de la empresa y el nivel de dotación de personal dedicado a las distintas áreas de la organización.

En Seipasa, todos los empleados han sido clasificados como hombres o mujeres, por lo que no existen categorías de "otro" ni de "no notificado".

Información de personas asalariadas según tipo de contrato



Distribución de la plantilla por género



PERSONAS ASALARIADAS POR PAÍS	
ESPAÑA	81
ECUADOR	1
MÉXICO	5
ITALIA	1
USA	1

El índice de rotación de la plantilla durante el periodo de referencia se sitúa en un 8 %, reflejando la estabilidad y continuidad del personal dentro de la organización.

En Seipasa se garantiza condiciones dignas de trabajo a todo el personal, tanto al personal interno como al subcontratado. El 95,56 % del personal dispone de un contrato indefinido.

La política salarial de Seipasa mejora las condiciones marcadas por el Convenio Colectivo de la Industria Química, al cual se adhiere la compañía. Un ejemplo de ellos son los incentivos económicos anuales que se entregan a los trabajadores cuando pasan a tener la condición de indefinidos. Este incentivo consta de un apartado cuantitativo vinculado a la cifra de negocio anual alcanzada por la empresa.

Además, el personal de Seipasa dispone de flexibilidad horaria para acudir a las reuniones escolares y tutorías de sus hijos.

En Seipasa se valora al personal empleado y existe un compromiso para trabajar con ellos de manera transparente y colaborativa.

Este enfoque de colaboración y transparencia es esencial para mantener una relación saludable y productiva con el personal. Seipasa se esfuerza por garantizar que los cambios operacionales sean comunicados de manera clara y efectiva para minimizar cualquier impacto negativo en el personal empleado y su trabajo.

La política de contratación de Seipasa fomenta el empleo estable y de calidad. Gracias a esta política, Seipasa dispone de un índice de temporalidad muy bajo (4,44 % en 2025).

Seipasa lleva a cabo una encuesta bianual de satisfacción y evaluación de las necesidades de sus trabajadores. Además, dispone de un buzón de sugerencias. Del análisis de las encuestas y sugerencias derivan los requerimientos materiales, personales y profesionales de los integrantes de cada uno de los equipos de trabajo que la empresa toma en consideración para generar entornos de trabajo más confortables, equipados y competitivos.







Trabajadores

Salud y seguridad



En Seipasa existe una política preventiva de mejora continua de las condiciones de trabajo y salud del personal empleado, con el fin de elevar los niveles de seguridad, salud y bienestar de toda la plantilla. Se dispone de un sistema de gestión de salud y seguridad, y de una política de prevención de riesgos laborales. Además, se trabaja con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA).

Desde el SPA se realiza una evaluación y análisis de los factores de riesgo de cada uno de los puestos de trabajo que afectan a la seguridad y salud laboral. Asimismo, se diseña un plan de prevención de riesgos laborales a medida para integrar la prevención en la empresa y se determinan las medidas preventivas que se van a llevar a cabo para abordar los riesgos en cada uno de los diferentes puestos de trabajo considerando los de máxima prioridad y vigilando la eficacia de éstas.

Para garantizar un ambiente laboral seguro y saludable, Seipasa realiza formación en prevención de riesgos laborales de forma continua para asegurar que el personal empleado está actualizado acerca de los protocolos y procedimientos de seguridad de la empresa, así como en el uso de equipos de protección.

Además, la compañía ha abierto un canal de comunicación mensual vía newsletter a su personal interno para fomentar hábitos y prácticas saludables sobre seguridad y salud en el trabajo.

Por otra parte, desde Seipasa se fomenta la salud de los trabajadores a través del fomento de acciones como:

- Uso de bicicleta o patinetes.
- Colocación de dispensadores de agua por toda la empresa.
- Apoyo corporativo a iniciativas deportivas que surgen de forma informal entre la plantilla.

Asimismo, comprometidos con la salud del personal empleado, desde enero de 2020, Seipasa asume el coste anual del seguro médico privado para todo el personal indefinido.

Durante el ejercicio 2025, Seipasa ha mantenido un elevado nivel de compromiso con la seguridad y salud de las personas trabajadoras. Según el informe anual de siniestralidad, la empresa registró un accidente de trabajo con baja en jornada laboral, de carácter leve, sin accidentes mortales, graves o muy graves. Asimismo, no se notificaron accidentes in itinere con baja ni enfermedades profesionales.

Además del accidente con baja, durante el ejercicio se registraron nueve accidentes sin baja, todos ellos de carácter leve y gestionados conforme a los procedimientos internos de prevención, con el objetivo de implantar las medidas correctoras necesarias y evitar su repetición.

Los índices de siniestralidad de la compañía continúan situándose en niveles reducidos, con un índice de incidencia de 1.234,6, un índice de frecuencia de 7,5 y un índice de gravedad de 0,06, lo que refleja el compromiso de Seipasa con la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.

Este resultado confirma la eficacia del sistema de prevención implantado, que incluye la colaboración con un Servicio de Prevención Ajeno (Quirón Prevención, S.L.) y la aplicación de protocolos de seguridad en todas las áreas de trabajo.

Trabajadores

Retribución, negociación colectiva y formación

Retribución y negociación colectiva

Seipasa garantiza condiciones retributivas dignas para toda su plantilla, asegurando que todos los salarios se sitúan por encima del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) vigente.

No obstante, la compañía ha decidido no aportar información detallada relativa a la estructura retributiva en este apartado.

Asimismo, Seipasa cuenta con un Plan de Igualdad plenamente implantado, que recoge medidas para promover la igualdad de oportunidades, garantizar la no discriminación y favorecer un entorno laboral seguro, inclusivo y equitativo para todas las personas trabajadoras.

Formación

En Seipasa, la formación es un aspecto fundamental por lo que existe un fuerte compromiso con la capacitación del personal empleado para que este pueda realizar sus tareas de manera efectiva y segura, generando un impacto positivo en la productividad, la moral y su bienestar personal.

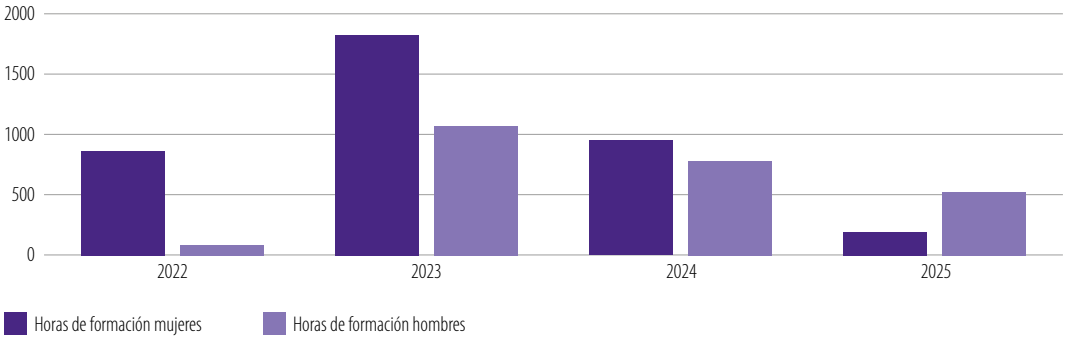
Se trabaja de forma continua con el objetivo de asegurar el desarrollo del equipo humano, tanto en la incorporación de nuevos/as empleados/as a la organización –para asegurar su correcta integración en la compañía–, como en cualquier cambio de rol o campañas de formación concretas, relacionadas con el liderazgo y la actividad de cada empresa.

Además de la formación continua que la empresa desarrolla en materia de prevención de riesgos laborales, gestión de residuos y normativa aplicable a sus productos y actividades, durante 2025 Seipasa ha reforzado la capacitación de su personal en ámbitos relacionados con la sostenibilidad, el cumplimiento normativo (compliance), la Agenda 2030 y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Asimismo, se han impartido acciones formativas específicas sobre ecodiseño, normativa del sector químico, transporte de mercancías peligrosas (ADR), igualdad, emergencias y otras materias técnicas vinculadas a la actividad de la compañía.

Se considera que la formación también puede ayudar al personal a sentirse más seguro y cómodo en su trabajo, pudiendo reducir el estrés y mejorando su satisfacción laboral.

En la gráfica siguiente se muestra la distribución de horas de formación segregada por sexo:

Formación realizada (2022-2025)



Diversidad e igualdad de oportunidades

Seipasa evalúa la proporción de mujeres en cargos de dirección mediante la ratio mujeres/hombres, calculada como el número de mujeres directivas dividido entre el número de hombres en puestos equivalentes.

Durante el periodo de referencia, la ratio de mujeres en puestos directivos se sitúa en un 25,93 %, reflejando la composición actual de la dirección de la compañía y sirviendo como indicador del grado de diversidad de género en los niveles de responsabilidad más elevados.

Seipasa dispone de un Plan de Igualdad con vigencia entre junio de 2022 y junio de 2026, cuyo objetivo es promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. Durante 2025, la compañía continuó desarrollando las medidas previstas en dicho plan, destacando la reducción de la infrarrepresentación femenina en la plantilla, hasta alcanzar un 35,37 % de mujeres contratadas. Asimismo, la totalidad del personal directivo y de los mandos intermedios cuenta con formación específica en materia de igualdad.

En el ámbito de la conciliación, la empresa mantuvo las medidas implantadas en ejercicios anteriores, como la reducción del horario de salida, e impulsó nuevas iniciativas, entre ellas el estudio de la ampliación de la jornada intensiva de verano y de nuevas medidas de flexibilidad horaria. Además, continuó fomentando modalidades de trabajo a distancia cuando la naturaleza del puesto lo permite, alcanzando un total de cinco puestos en modalidad de teletrabajo.

Por otro lado, Seipasa reforzó la comunicación interna y la sensibilización en materia de igualdad mediante la difusión de las actuaciones del Plan de Igualdad, la disponibilidad permanente del protocolo de prevención del acoso sexual y por razón de sexo en la intranet corporativa y la formación de las nuevas incorporaciones sobre este protocolo. Asimismo, programó nuevas acciones formativas y de comunicación para 2026 con el fin de seguir promoviendo un entorno de trabajo igualitario, respetuoso y libre de acoso.

Además, Seipasa colabora con la asociación sin ánimo de lucro Acopinb, que trabaja por la integración social de jóvenes con discapacidad intelectual. Entre sus diferentes proyectos, la asociación dispone de un huerto ecológico en su centro de El Aguilarejo, que mantiene y cuida con la ayuda de estos jóvenes y de compañías como Seipasa, que contribuye mediante el suministro de productos y asesoramiento técnico.

Con el objetivo de garantizar el respeto de los derechos humanos y promover un entorno de trabajo seguro, inclusivo y libre de cualquier forma de discriminación, Seipasa dispone de un Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual, al acoso por razón de sexo y al acoso discriminatorio. Asimismo, durante 2025 la compañía continuó reforzando la sensibilización de la plantilla mediante la formación de las nuevas incorporaciones, la difusión permanente del protocolo a través de la intranet corporativa y la planificación de nuevas acciones formativas en materia de igualdad y prevención del acoso.

Durante el ejercicio 2025, no se registró ningún incidente grave relacionado con vulneraciones de los derechos humanos, discriminación o acoso.







Cumplimiento con la privacidad

Seipasa considera la protección de los datos personales de clientes, proveedores y personas trabajadoras un aspecto esencial para mantener la confianza de sus grupos de interés y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable.

Durante 2025, la compañía ha continuado realizando el seguimiento de sus obligaciones en materia de protección de datos mediante una revisión del cumplimiento legal llevada a cabo por una empresa especializada, verificando la adecuación de sus procesos al Reglamento (UE) 2016/679, General de Protección de Datos (RGPD), y a la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD).

Como resultado, Seipasa mantiene implantadas las medidas y procedimientos necesarios para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente, entre las que destaca la revisión y actualización de las políticas y procedimientos internos en materia de protección de datos.

Seipasa dispone de la siguiente dirección electrónica para poder ejercer los derechos contemplados en la citada normativa relativos al tratamiento de datos personales por interés legítimo: rgpd@seipasa.com.

Cumplimiento socioeconómico

Seipasa está comprometida con el cumplimiento de todas las leyes y normativas aplicables en los ámbitos social y económico. Día a día se trabaja para garantizar que las prácticas comerciales y sus políticas se alineen con los estándares éticos y legales más rigurosos.

En particular, se asegura que el personal empleado sea tratado de manera justa y equitativa, que los productos y servicios ofrecidos por Seipasa sean seguros y de alta calidad, y que exista respeto y protección por el medio ambiente. Por este motivo, Seipasa dispone de un sistema de gestión del riesgo penal (Compliance) que, junto con su Código Ético, conforma un proceso de diligencia debida interno, orientado a identificar, prevenir y mitigar riesgos legales y éticos en todas las operaciones de la compañía.



PARÁMETROS DE GOBERNANZA

Condenas y multas por corrupción y soborno

Seipasa mantiene un firme compromiso con la integridad, la transparencia y las buenas prácticas empresariales. La compañía dispone de un Código Ético que establece los principios y valores que deben guiar la actuación de todos los miembros de la organización, promoviendo un comportamiento responsable, honesto y conforme a la ley (ver Anexo II. Código Ético).

En el marco de este compromiso, Seipasa declara expresamente el principio de tolerancia cero frente a cualquier conducta que pueda constituir un ilícito penal, incluida la corrupción o el soborno, y ha implantado un sistema de gestión del riesgo penal (Compliance Penal) orientado a identificar, monitorizar y mitigar los riesgos que puedan afectar a la organización.

Asimismo, la empresa dispone de mecanismos de supervisión, control y formación que garantizan el cumplimiento del Código Ético, así como de la normativa aplicable en materia de derechos laborales, competencia, medio ambiente, protección de datos, igualdad y transparencia. Desde el 1 de diciembre de 2023, Seipasa cuenta además con un Canal Ético, al cual se accede desde la página web de la compañía. Esta herramienta permite comunicar de forma confidencial cualquier sospecha de incumplimiento o conducta irregular, reforzando así la cultura de cumplimiento y la confianza interna.

Durante el periodo de referencia, Seipasa no ha recibido ninguna condena ni sanción por infracción de las leyes de anticorrupción o antisoborno, lo que evidencia la eficacia de su modelo de integridad y cumplimiento normativo.

Ingresos de determinadas actividades y exclusión de los índices de referencia de la UE

Seipasa desarrolla su actividad en el sector de la producción de productos fitosanitarios y fertilizantes, incluidos dentro de la categoría de pesticidas y otros productos agroquímicos. No obstante, la compañía se especializa en el desarrollo de soluciones de origen natural, ecológicas y de bajo impacto ambiental, en línea con los principios de sostenibilidad y economía circular que guían su modelo de negocio.

Durante el ejercicio 2025, los ingresos derivados de las actividades de producción de productos agroquímicos ascendieron a 23.855.287,80 €.

Seipasa no está excluida de ningún índice de referencia de la Unión Europea armonizado con los objetivos del Acuerdo de París, tal como se describe en el apartado 177 del Anexo II de la Recomendación (UE) 2025/1710.

Índice de diversidad de género en el órgano de administración

Seipasa no dispone de un órgano de gobierno independiente distinto de la propiedad. La dirección y toma de decisiones estratégicas de la compañía recaen en su Consejo de Administración, compuesto por los propietarios de la empresa, actualmente integrado por cuatro hombres, siendo el índice de diversidad de género del 0 %.



ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Certificado en ISO 9001 e ISO 14001

Seipasa ha implantado un sistema integrado de gestión de la calidad, según la norma ISO 9001, y medio ambiente, según la norma ISO 14001. Estos sistemas integrados de gestión están certificados por entidades acreditadas nacional e internacionalmente, como Bureau Veritas.

La política de calidad permite definir un conjunto de objetivos encaminados a la mejora continua de la empresa para asegurar la satisfacción de las partes interesadas a la organización.

Por otro lado, la certificación ISO 14001 permite demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada, y la optimización de la gestión de recursos a través del uso racional de los mismos, reduciendo, de este modo, el consumo de recursos naturales, la generación de residuos y la probabilidad de ocurrencia de riesgos ambientales.

Certificado EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)

Seipasa, una empresa EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*), ha registrado sus instalaciones productivas certificadas EMAS a través de la Generalitat Valenciana con n.º ES-CV-000057.

Seipasa recoge periódicamente el funcionamiento de dicho sistema EMAS a través de una declaración medioambiental verificada por organismos independientes. Este documento es un ejercicio de transparencia reconocido por todas las partes interesadas, incluidas las administraciones públicas y refleja el esfuerzo y responsabilidad realizados por la organización para implantar un sistema de gestión ambiental y cumplir con todos sus requisitos.



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification

EMAS

Certificados agricultura ecológica

Más del 50 % del portfolio de Seipasa está certificado en ecológico según distintas normativas:

- REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/1165 DE LA COMISIÓN, de 15 de julio de 2021 por el que se autorizan determinados productos y sustancias para su uso en la producción ecológica y se establecen sus listas.
- *National Organic Program (NOP): NOP is a federal regulatory program that develops and enforces consistent national standards for organically produced agricultural products sold in the United States.*
- Los productos europeos ecológicos no son reconocidos de manera automática por el Ministerio de Agricultura de Japón. Las autoridades japonesas requieren que los alimentos ecológicos ("orgánicos", según la legislación japonesa) cuenten con el logotipo de la *Japanese Agricultural Standards* (JAS), que puede obtenerse certificando los productos a través de un organismo certificador en un Estado Miembro, que está registrado en el Ministerio de Agricultura japonés para poder colocar la etiqueta JAS antes de exportar la mercancía.

Y acreditados por distintos organismos certificadores nacionales e internacionales:

seipasa®
natural technology

Rotonda Gutiérrez Mellado
Polígono Industrial La Creu
46250 L'Alcúdia, VALENCIA